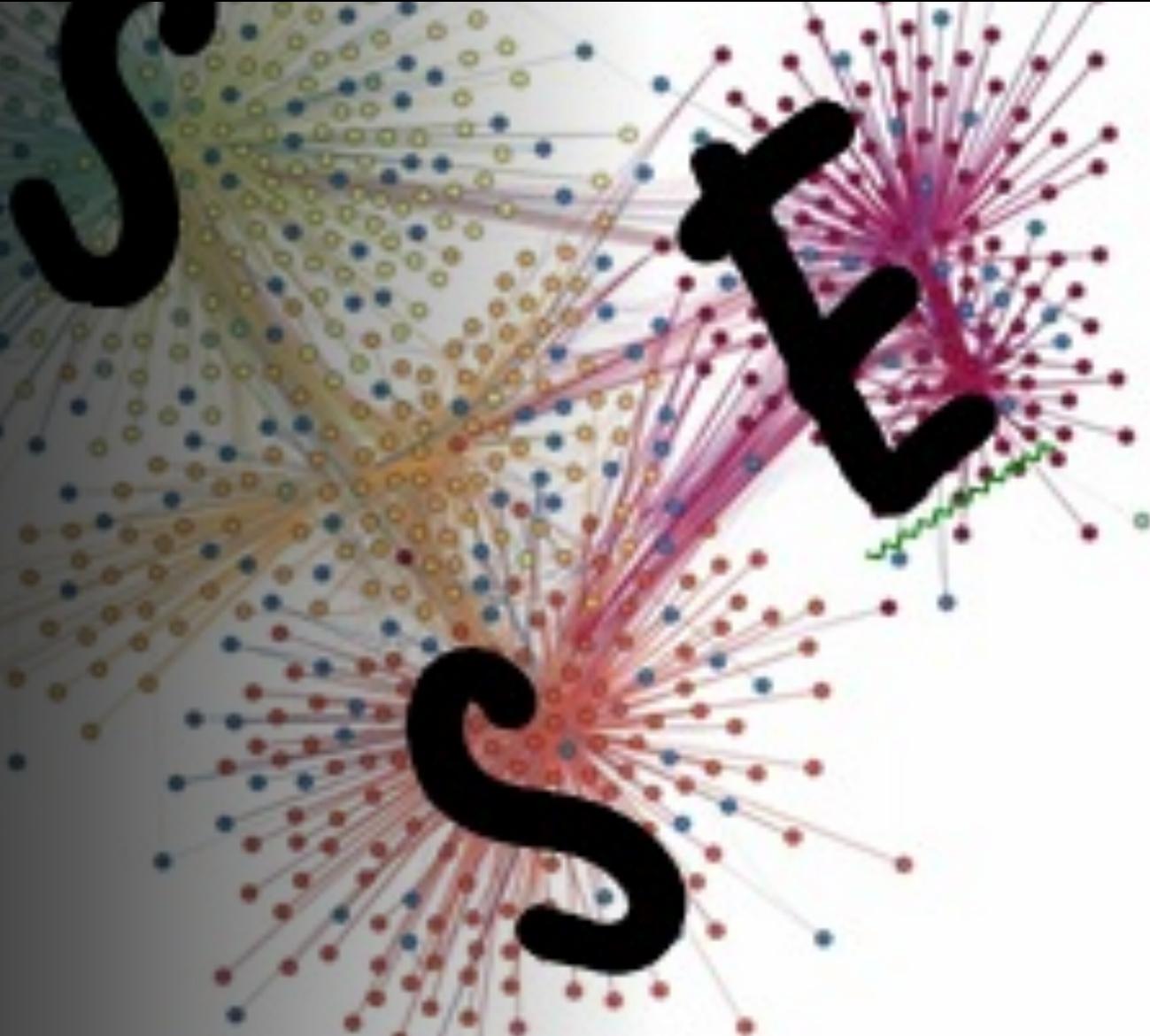


# Buenas Prácticas: Vladimír Ledecký, la primera empresa social en Eslovaquia como motivación para otros

---



Senior Social Entrepreneurship

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleje únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.



TURKU AMK



e-c-c

## Buena Práctica 2

# Hrhovské služby, s.r.o. - la primera empresa social en Eslovaquia como motivación para otros

### Aspectos a destacar

- Un buen ejemplo de creación de empresas sociales en Eslovaquia.
- Hrhovské služby, s.r.o. - el primer ejemplo de emprendimiento social en Eslovaquia.
- Apoyo al emprendimiento social en Eslovaquia por parte del Estado.
- Motivación para el emprendimiento social.

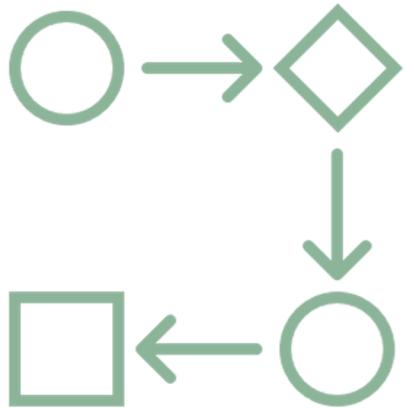


# 1. Información general de Vladimír Ledecký

- **Nombre del empresario:** Vladimír Ledecký, en el momento de fundar la empresa (2005), alcalde de Spišský Hrhov, actualmente miembro del Consejo Nacional de la República Eslovaca
- **Nombre de la empresa:** Hrhovské služby, s.r.o.
- **Lugar:** Spišský Hrhov, Región de Levoča, Eslovaquia
- **Actividades:** Trabajos de construcción, movimiento de tierras, siega, astillado de madera, reparación de carreteras, producción de madera, producción y venta de palets, trabajos de piedra, enfardado de paja, aislamiento de edificios.
- **Información de contacto**
  - Web: <https://www.spisskyhrhov.sk/obec-2/organizacie-v-obci/hrhovske-sluzby-sro-rsp/>
  - email: [vagnerova@spisskyhrhov.sk](mailto:vagnerova@spisskyhrhov.sk)



## 2. ¿Cómo describirías el proceso de creación de tu empresa social?

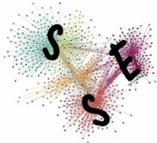


- En ese momento, yo era el alcalde de Spišský Hrhov y como pueblo estábamos preparando su plan de desarrollo.
- Durante los preparativos de dicho plan, era importante que participara el mayor número posible de personas. Así es como involucramos a 70 personas en él. Una de las áreas que comenzamos a abordar fue el desempleo del 100% de la población romaní y los problemas negativos asociados relacionados con la comunidad excluida.
- Para resolver el problema de la comunidad gitana, se nos ocurrió la idea de crear una empresa municipal. Teníamos claro que no emplearíamos a todos, pero sabíamos que teníamos recursos locales que podíamos usar y emplear al menos a un nutrido grupo de ellos. Luego vinieron otras cuestiones relacionadas con la asistencia a la escuela, pago de impuestos, etc...
- La idea principal era la creación de puestos de trabajo y la inclusión social de la comunidad romaní en la vida de la comunidad.



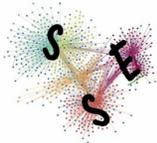
### 3. ¿Cuál fue la principal ventaja competitiva que motivó tu idea de negocio?

- Otra área que queríamos abordar era estabilizar la población, detener su salida de trabajo a otras regiones, ya que su número estaba disminuyendo rápidamente en nuestro país.
- Nuestra ventaja era que teníamos tierras, podíamos comerciar con parte de ellas. Comenzamos con la preparación de parcelas edificadas, más tarde con la construcción de apartamentos.
- Hubo períodos en los que empleamos a más de 100 empleados, preparamos más de 500 parcelas de construcción a precios asequibles, por lo que la gente de la región también comenzó a mudarse a nuestro pueblo. Apoyamos el modelo de financiación de la construcción de autoayuda de viviendas familiares. La población comenzó a aumentar, la gente empezaba a construir casas.



## 4. ¿A qué retos se enfrentó su proyecto empresarial en la etapa inicial o posterior de desarrollo? ¿Cómo lidiaste con ellos?

- En el momento en que registraron nuestra empresa como una empresa social, ya teníamos una empresa municipal en la que empleábamos a ciudadanos desfavorecidos. Analizamos si podían ganarse la vida por sí mismos y, de ser así, los empleamos. Cuando nos convertimos en una empresa social, recibimos una contribución para ellos que no solíamos recibir antes.
- Desde el principio, nuestro objetivo fue crear empleos para personas difíciles de emplear y ayudar a la comunidad local, no para obtener ganancias.
- Pero siempre al final del año, descubrimos que también podíamos obtener ganancias. Como era una empresa municipal, dijimos que invertiríamos el 100% de esa ganancia. Así que comenzamos a planificar más actividades para desarrollar la empresa. Teníamos la tecnología y la gente. Identificamos una serie de recursos locales que utilizamos más tarde.
- Ampliamos nuestras actividades para incluir actividades integrales de construcción, una panadería, un taller de herrería, una tienda con productos nacionales, que también apoyaba a los productores regionales, la piscina al aire libre que operamos, una destilería que faltaba en la región y un gimnasio.



## 5. ¿Qué tipo de apoyo recibiste de la administración pública en la fundación de la empresa (financiero, mentoring ...)?

- Recibimos el apoyo del Instituto Canadiense. Fuimos un municipio que fue el primero de los municipios y quizás también el primero de los gobiernos locales en Eslovaquia en crear un plan para el desarrollo social y económico a nivel municipal. Durante ese período, nos reunimos con la organización Canadian Institute, financiada por fuentes extranjeras. Obtuvimos información de ellos sobre el plan de desarrollo e información sobre cómo funciona en el mundo. Aunque no pudimos financiar el plan de desarrollo a través de ellos, nos ofrecieron la oportunidad de enseñarnos a completarlo y usarlo en nuestro pueblo. Así es como pudimos iniciar una empresa municipal.



## 6. ¿Por qué decidió apoyar (convertirse en una especie de mentor) para el establecimiento de empresas sociales en Eslovaquia? ¿Por qué los consideras importantes?

- Hay una gran parte de las regiones subdesarrolladas en Eslovaquia. Veo la oportunidad de apoyar su desarrollo a través del establecimiento de empresas sociales. La empresa social en Hrhov fue un ejemplo positivo, una especie de motor para el desarrollo y el cambio. Además, logró integrar a la comunidad romaní en la vida de la aldea, lo que debe lograrse también en otras regiones de Eslovaquia.
- El apoyo a la creación de una empresa social es bastante significativo en Eslovaquia. Sin embargo, las empresas sociales están surgiendo muy lentamente, actualmente tenemos alrededor de 300 de ellas. No tenemos líderes ni gestores de emprendimiento social.
- Cuando otros gobiernos locales se inspiraron en nosotros, comenzamos a lidiar con el hecho de que podíamos institucionalizar el emprendimiento social en nuestro país. Así es como se creó la ley de empresas sociales. Posteriormente, se creó un proyecto financiado con fuentes europeas, que dio lugar a una estructura en cada ciudad regional que apoya el establecimiento de empresas sociales. El problema es que está formado por personas que vinieron de otros proyectos. Son profesionales, pueden explicar la ley, pero aún carecen de conocimientos específicos de la práctica. Es por ello que sigo teniendo margen de mejora en este ámbito concreto.



## Referencias y lecturas adicionales

- Sociálna ekonomika na Slovensku: *Registrované sociálne podniky – mapa* (2021). Recuperado de: <https://socialnaekonomika.sk/registrovane-sp-mapa/?csrt=12855056917787859613>
- Facebook. Vladimír Ledecký: *Prednáška o sociálnom podnikaní pre študentov Ekonomickej univerzity v Bratislave* (2021). Recuperado de: <https://www.facebook.com/104209377829196/videos/441111650281462>
- Spišský Hrhov. Oficiálna stránka obce: *Hrhovské služby, s.r.o.* (2021). Recuperado de: <https://www.spisskyhrhov.sk/obec-2/organizacie-v-obci/hrhovske-sluzby-sro-rsp/>
- Nový čas: *Táto dedina je unikát: Kedysi mali s Rómami problém, teraz sú ako rodina! Všetko vyriešila jedna vec* (2016). Recuperado de: <https://www.cas.sk/clanok/434679/tato-dedina-je-unikat-kedysi-mali-s-romami-problem-teraz-su-ako-rodina-vsetko-vyriesila-jedna-vec/>
- Trend: *Vladimír Ledecký: Som alergický na výrok, že Rómovia sú asociáli a zneužívajú systém* (2017). Recuperado de: <https://www.trend.sk/trend-archiv/vladimir-ledecky-som-alergicky-vyrok-romovia-su-asociali-zneuzivaju-system>
- Heroes: *Vladimír Ledecký: Rómovia nám vytvárajú zisky. Máme za ne kúpalisko aj pálenicu.* (2018). Recuperado de: <https://www.heroes.sk/vladimir-ledecky-rozhovor/>

