

# Nuno Rosa Dias – El cambio de la vida tras la pandemia – El Proyecto “O Senhor Almofada”

---

Senior Social Entrepreneurship

## Buena Práctica 4

Nuno Rosa Dias, un empresario que creó un negocio basado en el arte y la tradición.

### Aspectos a destacar

- Implantación de un modelo de negocio basado en la tradición local;
- Creer que, incluso en tiempos difíciles, es posible crear algo nuevo y rentable;
- La ayuda estatal no siempre es necesaria para crear un negocio, el aprendizaje continuo y la aplicación de la experiencia previa son esenciales para crear un negocio basado en una afición.

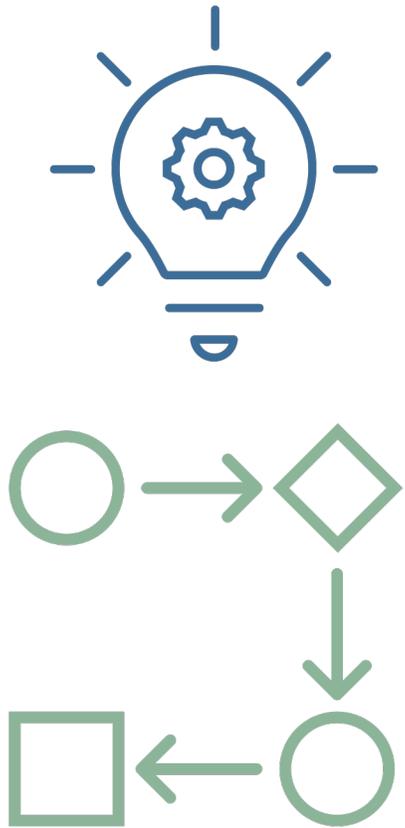


## 1. Nuno Rosa Dias – Información General

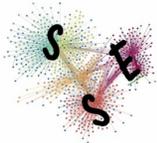
- **Nombre del Emprendedor Senior:** Nuno Rosa Dias
- **Nombre de la empresa:** O Senhor Almofada
- **Lugar:** Évora, Portugal
- **Actividad:** Diseño de Cojines en punto de Arraiolos, de forma tradicional y artesanal, ya que es una tradición del pueblo de Arraiolos y su origen.
- **Datos de contacto:**
  - Web: <http://osenhoralmofada.pt/>
  - Correo electrónico: [o.senhor.almofada@gmail.com](mailto:o.senhor.almofada@gmail.com)



## 2. ¿Cómo describe el proceso de creación de su empresa? ¿Cómo se le ocurrió la idea de dedicarse profesionalmente a las almohadas?



- Nuno nació en Cascais pero vivió casi toda su vida en Évora. Hasta marzo de 2020, estuvo trabajando en Lisboa, pero debido a la pandemia, se quedó en Lay-Off y optó por quedarse en Arraiolos, en la casa de la familia, donde tuvo la idea de iniciar este nuevo proyecto.
- "Poco a poco empecé a considerar si no debería tomar este proyecto más en serio y en septiembre de 2020 en la conversación con un amigo americano que vive en Lisboa, y que trabajó en el arte en Los Ángeles, me dijo que le encantó mis almohadas, que los patrones y los colores eran muy hermosos y que podría vender. Ese mismo día decidí crear un perfil solamente para el proyecto y en cinco minutos me inventé "Mr. Cushion", que aún equiparaba en inglés pero que quería mantener en nuestro idioma por respeto a una antigua tradición y porque no estoy de acuerdo con los extranjerismos para todo".
- Lo que empezó como una broma, se convirtió en algo más serio con el tiempo y actualmente Nuno tiene la marca creada y registrada en Portugal.



### 3. ¿Cómo surgió el gusto por el punto de Arraiolos? ¿Qué motivó su idea de negocio?

- Inicialmente Nuno Rosa Dias comenzó haciendo cojines con bordado de punto de Arraiolos para la decoración y para ofrecer a los amigos, como un hobby. Hasta que en agosto de 2020 vendió el primer cojín, después se dio cuenta de que podía crear un negocio con el tema.
- "Derivado de tener mucho tiempo libre, hice un Taller sobre la puntada de Arraiolos, un tema que ya había sido desafiado durante años por una amiga que tiene una Tienda de Alfombras. Inicialmente bordé un Marco de 20x20, pero como me gustaban los Cojines en vez de las Alfombras, empecé a bordar pero con Patrones creados por mí y los colores que más me gustaban."



## 5. ¿Qué apoyo ha recibido de la administración pública para la creación de la empresa (financiero, asesoramiento...)?

- Nuno Rosa Dias no recibió ningún apoyo financiero o de tutoría, u otros, para crear su empresa.

"Abrí la actividad a mi nombre (no creé una Sociedad) para este tipo particular de negocio y no tuve ningún apoyo porque tampoco lo pedí".



## 6. ¿Tiene algún consejo para un empresario mayor que esté pensando en aventurarse a crear una empresa?



- Una crisis/pandemia mundial puede cambiar la vida de la población y los puestos de trabajo ya no están garantizados, hay que aprovechar la flexibilidad y la oportunidad de crear nuevas empresas.
- "Mi consejo es utilizar mi ejemplo, una broma vino una pequeña empresa, es decir, tomar las oportunidades que surgen y convertirlas en algo positivo, el punto central es tomar placer en lo que se hace y no tener vergüenza de luchar por lo que nos gusta y creemos."



## Más información (en portugués)

- <https://www.facebook.com/NunoTeixeiraDias>

