



Nuno Rosa Dias - Zmena života počas pandémie  
Projekt "O Senhor Almofada"

---

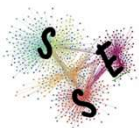
Senior Social Entrepreneurship

## Osvedčené postupy 4

Nuno Rosa Dias – podnikateľ, ktorý vytvoril podnik založený na umení a tradícii.

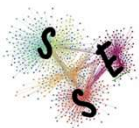
### Hlavné body

- Zavedenie obchodného modelu založeného na miestnej tradícii
- Presvedčenie, že aj v ťažkých časoch je možné vytvoriť niečo nové, cenovo efektívne a ziskové
- Štátna pomoc nie je vždy potrebná na založenie podniku, ďalšie vzdelávanie a uplatňovanie predchádzajúcich skúseností sú nevyhnutné na vytvorenie podniku založeného ako koníček

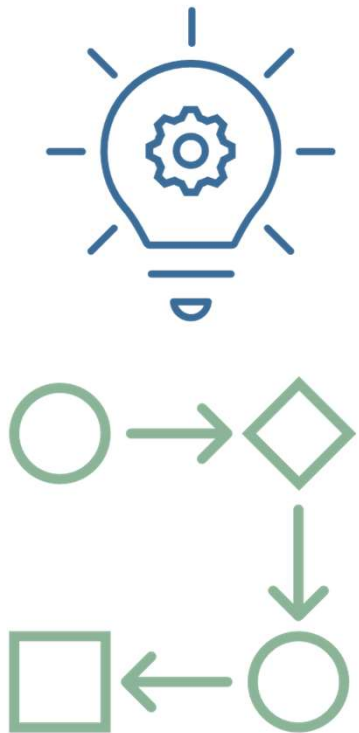


## 1. Nuno Rosa Dias: všeobecné informácie

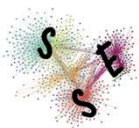
- **Meno podnikateľa-seniora:** Nuno Rosa Dias
- **Názov podniku:** O Senhor Almofada
- **Miesto:** Évora, Portugalsko
- **Činnosť:** Dizajn vankúšov v stehu Arraiolos, tradičným a ručne robeným spôsobom. Je to tradícia obce Arraiolos, v ktorej má tento spôsob výroby svoj pôvod.
- **Kontaktné údaje:**
  - Web: <http://osenhoralmofada.pt/>
  - email: [o.senhor.almofada@gmail.com](mailto:o.senhor.almofada@gmail.com)



## 2. Ako by ste opísali proces založenia vášho podniku? Ako ste prišli na myšlienku venovať sa profesionálne výrobe vankúšov?

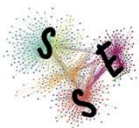


- Nuno sa narodil v Cascais, ale takmer celý život prežil v Évore. Do marca 2020 pracoval v Lisabone, ale kvôli pandémie zostal nezamestnaný. Rozhodol sa zostať v Arraiolos, v rodinnom dome, kde dostal nápad začať tento nový projekt.
- "Pomaly som začal zvažovať, či by som tento projekt nemal brať vážnejšie. V septembri 2020 mi v rozhovore americký priateľ, ktorý žije v Lisabone a pracoval v oblasti umenia v Los Angeles, povedal, že miluje moje vankúše, že vzory a farby sú veľmi krásne a mohol by som ich predať. Ešte v ten istý deň som sa rozhodol vytvoriť profil len pre tento projekt a za 5 minút som vymyslel „Mr. Cushion“. Stále som zvažoval, či ponechať názov v angličtine, ale z rešpektu k starodávnej tradícii a pretože nesúhlasím s cudzojazyčnými názvami pri všetkom, nakoniec som sa rozhodol pre náš jazyk“.
- To, čo začalo ako vtíp, sa časom zmenilo na niečo vážnejšie a v súčasnosti Nuno vytvoril a zaregistroval značku v Portugalsku.



### 3. Ako ste prišli na chuť stehu „Arraiolos“? Aká bola motivácia pre Váš podnikateľský nápad?

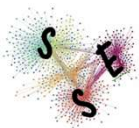
- Spočiatku sa Nuno Rosa Dias začal venovať výrobe vankúšov s výšivkou Arraiolos len ako koníčku, vyrábal ich na ozdobu a pre priateľov. V auguste 2020 predal prvý vankúš a neskôr si uvedomil, že by mohol vytvoriť s touto témou biznis.
- "Vzhľadom na to, že som mal veľa voľného času, urobil som workshop o stehu Arraiolos. Túto tematiku roky zaznával môj priateľ, ktorý má obchod s kobercami. Najprv som vyšíval rám 20x20, ale keďže sa mi páčili vankúšiky namiesto koberčekov, začal som vyšívať, ale s mnou vytvorenými vzormi a farbami, ktoré sa mi páčili najviac."



## 5. Akú podporu ste obdržali od verejnej správy pri vytváraní podniku (finančnú, mentorskú...)?

- Nuno Rosa Dias nedostal žiadnu finančnú, či mentorskú podporu, ani žiadnu inú na vytvorenie svojej spoločnosti.

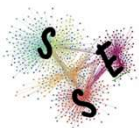
“Založil som činnosť v mojom mene (nevytvoril som spoločnosť) pre tento konkrétny typ podnikania a nedostal som žiadnu podporu, pretože som o ňu ani nežiadal.”



## 6. Máte nejaké rady pre staršieho podnikateľa, ktorý sa odváži pustiť sa do založenia spoločnosti?



- Celosvetová kríza/pandémia môže zmeniť životy obyvateľstva. Pracovné miesta už nie sú zaručené, musí sa využiť flexibilita a príležitosť na zakladanie nových podnikov.
- “Moja rada je, použiť môj príklad – vtip sa premenil na malý podnik. To znamená, že treba využiť príležitosti, ktoré sa ponúkajú a premeniť ich na niečo pozitívne. Ústredným bodom je mať radosť z toho, čo robíme a nehanbiť sa bojovať za to, čo sa nám páči a čomu veríme.”





## Pre viac informácií (v portugálčine)

- <https://www.facebook.com/NunoTeixeiraDias>

