

Nuno Rosa Dias - Spreminjanje življenja s pandemijo - projekt „O Senhor Almofada“

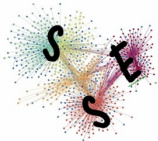
Senior Social Entrepreneurship

Dobra praksa 4

Nuno Rosa Dias, poslovnež, ki je ustvaril podjetje, ki temelji na umetnosti in tradiciji.

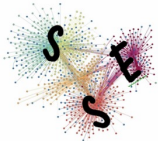
Poudarki

- Implementacija poslovnega modela, ki temelji na lokalni tradiciji;
- Verjemite, da je tudi v težkih časih mogoče ustvariti nekaj novega ter stroškovno učinkovitega in donosnega;
- Državna pomoč ni vedno potrebna za ustanovitev podjetja, nenehno učenje in uporaba predhodnih izkušenj sta bistvena za ustvarjanje podjetja, ki temelji na hobiju.

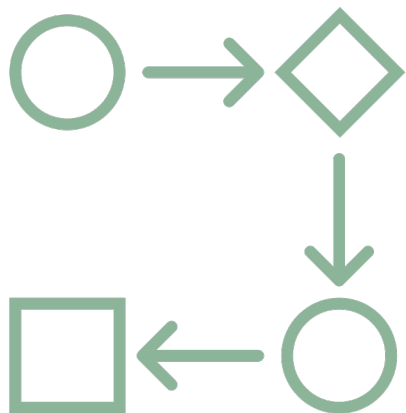


1. Nuno Rosa Dias – Osnovne informacije

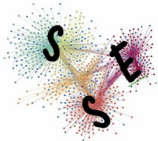
- **Ime podjetnika:** Nuno Rosa Dias
- **Ima podjetja:** O Senhor Almofada
- **Kraj:** Évora, Portugal
- **Aktivnosti:** Oblikovanje blazin v šivu Arraiolos, na tradicionalen in ročno izdelan način, ki je tradicija vasi Arraiolos in njen izvor.
- **Kontaktne podatki:**
 - Splet: <http://osenhoralmofada.pt/>
 - E-naslov: o.senhor.almofada@gmail.com



2. Kako lahko opišete proces nastanka vašega podjetja? Kako ste prišli na idejo, da bi se profesionalno posvetili blazinam?

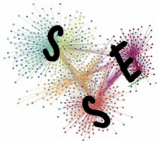


- Nuno se je rodil v Cascaisu, vendar je skoraj vse življenje živel v Évori. Do marca 2020 je delal v Lizboni, zaradi pandemije pa je ostal na delovnem mestu in se odločil ostati v Arraiolosu, v družinskem domu, kjer se mu je porodila ideja za začetek tega novega projekta.
- »Počasim sem začel razmišljati, ali se tega projekta ne bi lotil resneje in septembra 2020 mi je v pogovoru z ameriškim prijateljem, ki živi v Lizboni in je delal v Art v Los Angelesu, povedal, da ima rad moje blazine, da so vzorci in barve so bile zelo lepe in sem jih lahko prodal. Še isti dan sem se odločil ustvariti profil samo za projekt in v 5 minutah sem izumil "Mr. Cushion", sem se še vedno enačil v angleščini, vendar sem hotel obdržati naš jezik iz spoštovanja starodavne tradicije in ker se ne strinjam s tujci za vse."
- Kar se je začelo kot šala, je sčasoma postalo nekaj resnejšega in trenutno ima Nuno blagovno znamko ustvarjeno in registrirano na Portugalskem.



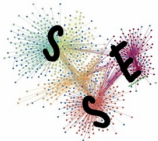
3. Kako se je pojavila ideja po posebnem šivanju Arraiolos? Kaj je motiviralo vašo poslovno idejo?

- Sprva je Nuno Rosa Dias začel z izdelovanjem blazin z vezenino s posebnimi šivi Arraiolos za okras kot hobi, nato pa jih je ponujal prijateljem. Šele, ko je avgusta 2020 prodal prve blazine je spoznal, da bi lahko ustvaril posel na to temo.
- "Na podlagi veliko prostega časa sem naredil delavnico o tej vrsti šivanja Arraiolos. Gre za temo, s katero me je temo že leta izzival prijatelj, ki je lastnik Carpet Shop. Sprva sem najprej vezel šiv na okvirju 20x20, a ker so mi bile všeč blazine namesto preprog sem začel vezti, vendar z vzorci, ki sem jih ustvaril sam, in z barvami, ki so mi bile najbolj všeč."



5. Kakšno podporo ste prejeli s strani javne uprave za nastanek podjetja (finančno, mentorsko...)?

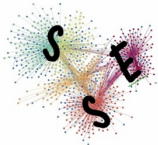
- Nuno Rosa Dias za ustanovitev svojega podjetja ni prejel nobene finančne ali mentorske podpore ali druge vrste pomoči.
-
- "Dejavnost sem odprl v svojem imenu (nisem ustvaril podjetja) za to posebno vrsto poslovanja in nisem imel nobene podpore, ker jzanjo tudi nisem zaprosil."



Imate kakšen nasvet za starejšega podjetnika, ki razmišlja o tem, da bi se podal v ustanovitev podjetja?



- Svetovna kriza/pandemija lahko spremeni življenje prebivalstva, saj delovna mesta niso več zagotovljena, izkoristiti je treba prožnost in priložnost za ustvarjanje novih podjetij.
- »Moj nasvet je, da uporabite moj zgled, ideja je prišla iz malega podjetja, torej izkoristite priložnosti, ki se pojavijo, in jih spremenite v nekaj pozitivnega; osrednja točka je, da uživajte v tem, kar ste ustvarili, in se ne sramujte boriti se tisto, kar vam je všeč in v kar verjamete.«



Za več informacij (v portugalsčini)

- <https://www.facebook.com/NunoTeixeiraDias>

