

# Nuno Rosa Dias – Pandemian aiheuttama elämänmuutos - Projekti “O Senhor Almofada”

---

Senior Social Entrepreneurship



TURKU AMK



e-c-c



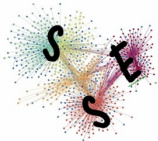
Erasmus+

## Hyvät käytänteet 4

# Nuno Rosa Dias – yrittäjä, jonka liiketoiminta perustuu taiteeseen ja perinteeseen

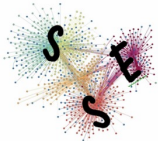
### Kohokohdat

- Paikallisista perinteistä ammentava yritysidea
- Usko siihen, että vaikeinakin aikoina on mahdollista luoda jotain uutta kustannustehokkaasti ja voittoa tuottavasti
- Yrityksen aloittamiseen ei tarvita aina valtion tukia. Jatkuva oppiminen ja aiempi kokemus ovat tärkeitä, mikäli aikoo luoda yritystoimintaa harrastuksestaan.

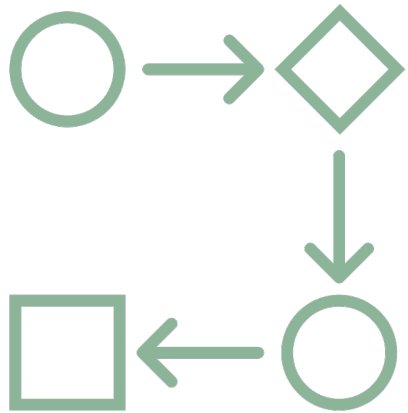


# 1. Nuno Rosa Dias

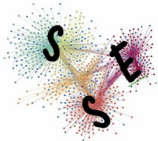
- **Nimi:** Nuno Rosa Dias
- **Yritys:** O Senhor Almofada
- **Sijainti:** Évora, Portugali
- **Yritysidea:** Tyynyjen suunnittelu ja koristelu Arraioloksessa käyttäen paikallista perinteistä käsityömenetelmää.
- **Yhteystiedot:**
  - Kotisivu: <http://osenhoralmofada.pt/>
  - email: [o.senhor.almofada@gmail.com](mailto:o.senhor.almofada@gmail.com)



## 2. Miten kuvailisit yrityksesi luomisprosessia? Miten päädyit omistautumaan tyynyjen koristelulle?

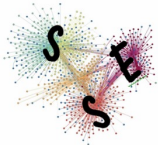


- Nuno on syntynyt Cascaisissa, mutta asunut lähes koko elämänsä Évorassa. Maaliskuuhun 2020 asti Nuno työskenteli Lissabonissa, mutta koronapandemiasta aiheutuneen lomautuksen takia hän päätti muuttaa Arraiolokseen vanhaan sukutaloonsa, jossa idea uudesta projektista syntyi.
- “Pikkuhiljaa aloin harkita, pitäisikö minun ottaa ideani vakavasti. Syyskuussa 2020 keskustelin Lissabonissa asuvan yhdysvaltaisen ystäväni kanssa, joka kertoi rakastavansa tekemiäni tyynyjä: niiden kuviointi ja värit olivat ystävästäni kauniita ja hän ajatteli niitä olevan mahdollista myös myydä. Samana päivänä päätin perustaa yritykseni. Viidessä minuutissa keksin sille nimen: “Mr. Cushion” (suom. Herra Tyyny). Toimin pääsääntöisesti englanniksi, mutta haluan käyttää myös portugalin kieltä kunnioittaakseni perinteitä ja vaaliakseni omaa kieltäni. Yrityksen nimeksi tuli siis "O Senhor Almofada".
- Toiminta kehittyi ajan myötä harrastuksesta yritystoiminnaksi ja nykyisin Nuno on luonut tuotteilleen brändin ja rekisteröinyt sen Portugalissa.



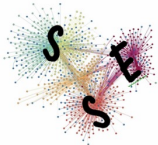
### 3. Mikä motivoi ideoimaan yrityksen?

- Nuno Rosa Dias aloitti toimintansa alun perin pelkkänä harrastuksena. Hän teki Arraiolosin perinteisellä kirjontatyylillä kirjottuja tyynyjä koristeeksi itselleen ja ystävilleen. Elokuussa 2020 hän myi ensimmäisen tyynyn ja ymmärsi vähitellen, että voisi tehdä harrastuksestaan liiketoimintaa.
- “Koska minulla oli paljon vapaa-aikaa, aloin harrastaa koristeompelua Arraiolosessa. Ystäväni, joka omistaa mattokaupan, on jo vuosia hyödyntänyt Arraiolosin perinteistä koristelutyyliä tuotteissaan. Aloitin itsekin erilaisella koolla, mutta koska pidän enemmän tyynyistä kuin matoista, aloin käyttää itse kehittämiäni kuvioita ja lempivärejäni tyynyjen koristeluun.”



## 4. Minkälaista tukea sait yrityksen luomiseen?

- Nuno Rosa Dias ei saanut idealleen rahallista tai muutakaan tukea.
- “Aloittaessani toimintaa en perustanut yritystä vaan toimin omalla nimelläni. En saanut tukea, mutten toisaalta myöskään pyytänyt sitä.”

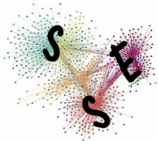




## 5. Mitä ohjeita antaisit iäkkäämmälle henkilölle, joka miettii yrityksen perustamista?



- Globaali kriisi tai pandemia voi muuttaa väestön elämää ja vaarantaa perinteisiä työpaikkoja, jolloin on tärkeää hyödyntää mahdollisuuksia uuden yritystoiminnan luomiseen.
- “Neuvoni on oma esimerkkini: alunperin huumorimielellä aloitettu pieni yritys. Tarkoitan tällä mahdollisuuksiin tarttumista ja niiden hyödyntämistä. Tärkeintä on nauttia tekemisestä ja olla häpeämättä omien kiinnostuksensa kohteiden ja arvojen puolesta taistelemista.”



## Lisätietoa (portugaliksi)

- <https://www.facebook.com/NunoTeixeiraDias>

