

# Buenas Prácticas: Eila Kaijärvi-Pekkola, una empresaria senior promoviendo oportunidades de trabajo para jubilados

---



Senior Social Entrepreneurship

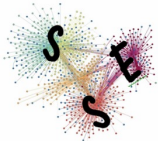
El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleje únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

## Buena Práctica 3

# Eila Kaijärvi-Pekkola, una empresaria senior promoviendo oportunidades de trabajo para jubilados

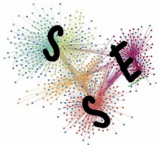
### Aspectos a destacar

- Implementa un modelo de negocio que emplea a otros jubilados.
- Genera oportunidades para que los jubilados trabajen y diversifica los servicios locales para los ancianos.
- Enfatiza la importancia de la creación de redes y tener una fuerte fe en la idea de negocio.
- La falta de apoyo del gobierno puede hacer que sea más difícil iniciar una empresa. Pero la experiencia laboral previa, la perseverancia y el deseo de aprender pueden hacer que el proceso de fundación sea exitoso.

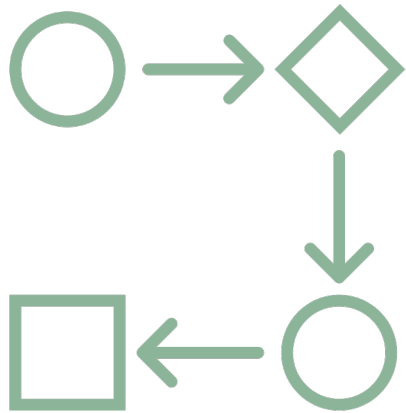


# 1. Información general de Eila Kaijärvi-Pekkola

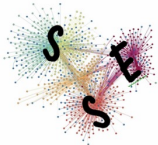
- **Nombre del Emprendedor Senior:** Eila Kaijärvi-Pekkola
- **Nombre de la empresa:** Senioriosaajat Ky (Sociedad limitada de expertos senior)
- **Lugar:** Rautalampi, Finland
- **Actividad:** Senioriosaajat Ky ofrece ayuda a domicilio, renovación y servicios expertos a personas mayores, hogares y empresas. Los servicios incluyen, por ejemplo, limpieza, asistencia en las actividades diarias y diferentes tareas relacionadas con el mantenimiento y la renovación del hogar y el patio. Todos los servicios son proporcionados por personas mayores.
- **Información de contacto**
  - Web: [www.senioriosaajat.fi](http://www.senioriosaajat.fi)
  - email: [eila.kaijarvi@senioriosaajat.fi](mailto:eila.kaijarvi@senioriosaajat.fi)



## 2. ¿Cómo describirías el proceso de creación de tu empresa?



- Eila Kaijärvi-Pekkola decidió fundar Senioriosaajat Ky después de haber estado retirada durante dos años. Quería desarrollar actividades útiles y satisfactorias para sí misma, pero también para otros jubilados. Estaba interesada en la situación del mercado laboral finlandés y especialmente en la posición de los trabajadores mayores en el mercado laboral..
- "Quería desarrollar un modelo operativo, que aumentara las oportunidades para que los jubilados participaran en la vida laboral, así como diversificar los servicios para los ancianos".
- Eila Kaijärvi-Pekkola tenía 67 años cuando fundó su empresa en 2010. Poner en marcha un negocio no fue fácil. La mayor sorpresa para ella fue la discriminación por edad que encontró: por ejemplo, no fue aceptada en un curso empresarial debido a su edad.
- Afortunadamente, su larga experiencia laboral en tareas administrativas y financieras y su fuerte fe en su idea de negocio hicieron que el proceso de fundación fuera exitoso.
- "Elaboré todos los documentos necesarios con la ayuda de mi experiencia e Internet, que está lleno de información útil".



### 3. ¿Cuál fue la principal ventaja competitiva que motivó tu idea de negocio?

- En 2010, había casi 1,4 millones de jubilados en Finlandia. Formaron un gran recurso de mano de obra que apenas se utilizó. Debido al aumento de la esperanza de vida y la mejora de la salud y el funcionamiento, ciertos jubilados tienen la necesidad y el deseo de continuar trabajando incluso después de jubilarse.
- "Las principales razones para que comenzara mi propio negocio fueron crear una oportunidad para que los jubilados que se convierten en empleados de mi empresa actúen como miembros útiles y activos de la sociedad y, al mismo tiempo, les brinden placer y vitalidad para los años de jubilación, así como un ingreso adicional a sus pequeñas pensiones".
- En 2010, Senioriosaajat Ky fue la primera empresa en Finlandia en emplear solo a jubilados y también fundada por una jubilada.



## 4. ¿Qué desafíos o amenazas encontró su proyecto empresarial en sus etapas iniciales y tempranas de desarrollo? ¿Cómo los superaste?



### Oportunidades

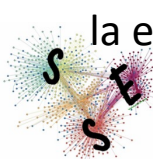
- La mayoría de las amenazas se han abordado mediante la creación constante de confianza entre los clientes y otras partes interesadas: con escucha y respeto, pero también mediante la producción de servicios asequibles y de alta calidad.
- La creación de redes ha jugado un papel importante en la superación de diferentes desafíos. La empresa ha formado buenas relaciones con el municipio, la tutela pública y las empresas locales.
- Al principio, la compañía hizo un trato con el municipio para encargarse de los servicios de ayuda a domicilio para veteranos. Esto permitió la expansión de la base de clientes.
- Algunos de los factores más importantes para superar las dificultades han sido la fuerte fe en la idea de negocio, así como la experiencia laboral.



### Amenazas

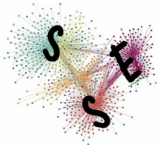
- Construir la credibilidad de la compañía en un entorno que discrimina la edad fue un desafío.
- La falta de apoyo del gobierno.
- La compañía opera en un municipio pequeño, lo que hace que sea más difícil encontrar y retener clientes. La mayoría de los clientes son muy viejos y el retiro anual debido a deceso o la mudanza a un centro de atención es bastante sustancial.
- La compañía tiene muchos empleados masculinos que están dispuestos a trabajar, pero desafortunadamente apenas hay tareas adecuadas (como jardinería y carpintería) disponibles.

"Los problemas son solo desafíos y los reveses pueden ser derrotados, todo lo que tienes que hacer es confiar en tu idea"



## 5. ¿Qué apoyo ha recibido de la administración pública para la creación de la empresa (financiero, mentoring ...)?

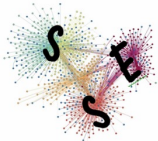
- Eila Kaijärvi-Pekkola no recibió ningún apoyo financiero ni asesoría para crear la empresa.
- Su condición de jubilada hizo que fuera más difícil recibir cualquier apoyo para la creación de la empresa, ya que la mayoría de las formas de apoyo estaban dirigidas a aumentar el empleo de las personas en edad de trabajar.



## 6. ¿Puede una crisis como la del Covid-19 marcar alguna diferencia en la planificación de una empresa social?



- Diferentes crisis como la del Covid-19 seguramente influirán en la planificación y constitución de una empresa especialmente en determinados ámbitos (como los servicios para personas mayores, niños o personas con otras necesidades de apoyo).
- La pandemia de coronavirus ha llevado a la suspensión de muchas actividades y servicios debido al riesgo de infección, aumentando el aislamiento de las personas mayores.
- "Por ejemplo, en mi empresa los empleados de mayor edad no han podido trabajar casi durante un año".





## 7. ¿Por qué crees que es difícil convertirse en un emprendedor senior? Pros y contras

### Pros

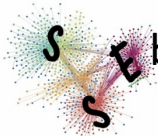
- El espíritu empresarial y una mentalidad emprendedora son recursos vitales tanto para el individuo como para la sociedad. La edad nunca debe ser un obstáculo: todos deben ser alentados y apoyados para convertirse en empresarios, independientemente de su edad.
- Se han creado nuevas oportunidades para el espíritu empresarial y se seguirán creando aún más en el futuro. Estas nuevas oportunidades, como el emprendimiento ligero, hacen que sea más fácil para cualquier persona iniciar un negocio.
- Ser un emprendedor mantiene su mente activa: necesita aprender cosas nuevas sobre cómo iniciar un negocio, así como sobre las operaciones de su negocio. Se necesitan buenas habilidades en TIC.

### Contras

- La tributación de los jubilados es bastante estricta. Incluso un pequeño ingreso ganado además de la pensión puede aumentar sorprendentemente la tasa impositiva general.
- Si una empresa contrata empleados, trae mayores obligaciones a la empresa y aumenta la burocracia.

***"Nunca me he arrepentido de comenzar mi propio negocio."***

*Nos ha traído a mí y a mis empleados mucha alegría y oportunidades para ayudar a ancianos y otras personas con necesidad a través de nuestro propio trabajo y acciones".*



## Lecturas adicionales (en finés)

- Kaukonen, H.-M.: Ryhdy yrittäjäksi eläkkeellä – *Eila Kaijärvi-Pekkola, 78, perusti yrityksen 67-vuotiaana: ”Haluan jatkaa yritystä, koska työ on mielekästä”* (2021). Recuperado de: <https://seura.fi/asiat/ajankohtaista/yrittajaksi-elakkeella-eila-78-rohkaisee-muitakin-elakelaisia-yrittajiksi/>.
- Hämäläinen, V.-P.: *Eila perusti 67-vuotiaana oman yrityksen – nyt hän työllistää toistakymmentä ikätoveriaan joka vuosi* (2017). Recuperado de: <https://yle.fi/uutiset/3-9476675>.
- Suomen Yrittäjät: *Takaisin töihin – Savolaisyritys tarjoaa töitä eläkeläisille* (2017). Recuperado de: <https://www.yrittajat.fi/sv/nyheter/551047-takaisin-toihin-savolaisyritys-tarjoaa-toita-elakelaisille>.

