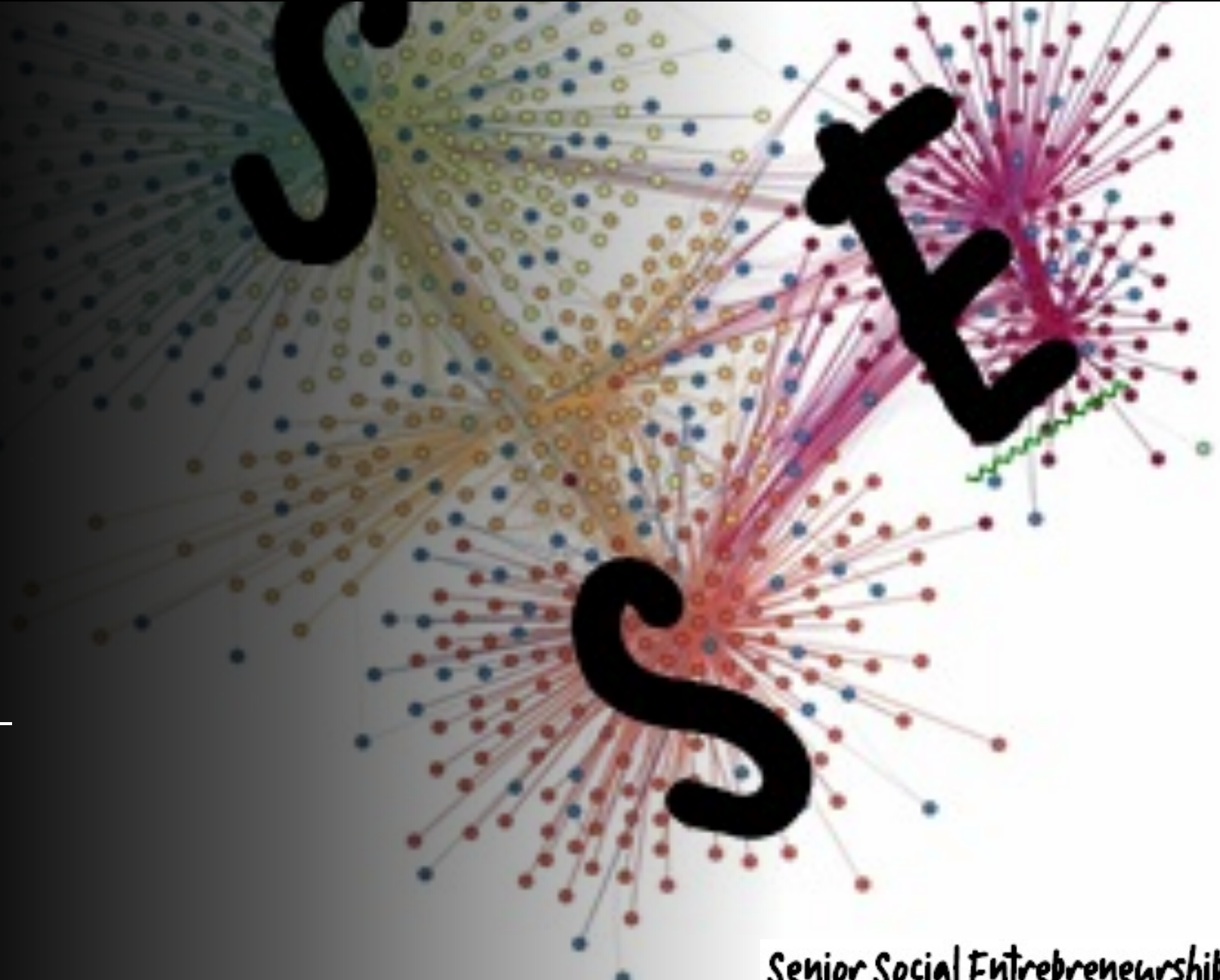


Eila Kaijärvi-Pekkola, podjetništvo za starejše spodbuja možnosti za delo upokoјencev



Senior Social Entrepreneurship

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



TURKU AMK



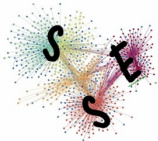
e-c-c

Dobra praksa 3

Eila Kaijärvi-Pekkola, starejša podjetnica, ki promovira zaposlitvene možnosti upokoјencev

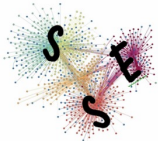
Poudarki

- Izvajanje poslovnega modela, ki zaposluje druge upokoјence
- Ustvarja možnosti za delo upokoјencem in diverzificira lokalne storitve za starejše
- Poudarja pomen mreženja in močnega zaupanja v poslovno idejo
- Pomanjkanje državne podpore lahko oteži ustanovitev podjetja. Predhodne delovne izkušnje, vztrajnost in želja po učenju lahko še vedno uspejo ustanovitvenemu procesu.

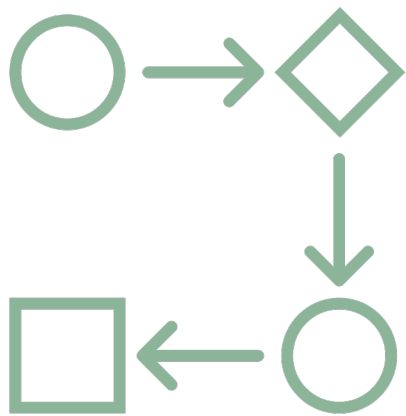


1. Eila Kaijärvi-Pekkola osnovni podatki

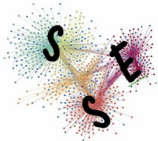
- **Ime socialne podjetnice:** Eila Kaijärvi-Pekkola
- **Ime podjetja :** Senioriosaajat Ky (Senior experts limited partnership)
- **Kraj:** Rautalampi, Finland
- **Dejavnost:** Senioriosaajat Ky nudi pomoč na domu, obnovo in strokovne storitve starejšim, gospodinjstvom in podjetjem. Storitve vključujejo na primer čiščenje, pomoč pri vsakodnevnih dejavnostih in različne naloge, povezane z vzdrževanjem in obnovo doma in dvorišča. Vse storitve opravljajo starejši.
- **Kontaktne podatki:**
 - Splet: www.senioriosaajat.fi
 - E-naslov: eila.kaijarvi@senioriosaajat.fi



2. Kako bi opisali proces ustanovitve vašega podjetja?



- Eila Kaijärvi-Pekkola se je po dveh letih upokojitve odločila ustanoviti Senioriosaajat Ky. Želela je razviti koristne in izpolnjujoče dejavnosti zase, pa tudi za druge upokoence. Zanimale so jo razmere na finskem trgu dela in predvsem položaj starejših delavcev na trgu dela.
- "Želel sem razviti operativni model, ki bi upokojemcem povečal možnosti sodelovanja v poklicnem življenju in popestril storitve za starejše."
- Eila Kaijärvi-Pekkola je imela 67 let, ko je leta 2010 ustanovila svoje podjetje. Začetek podjetja ni bil enostaven. Največje presenečenje zanjo je bila starostna diskriminacija, na katero je naletela: na primer zaradi starosti ni bila sprejeta na podjetniški tečaj.
- Na srečo so njene dolgoletne delovne izkušnje pri administrativnih in finančnih opravilih ter močna vera v svojo poslovno idejo pripomogle k uspehu ustanovitvenega procesa.
- "Vse potrebne dokumente sem naredil s pomočjo svojih izkušenj in interneta, ki je poln koristnih informacij."



3. Kaj je bila glavna konkurenčna prednost, ki je motivirala vašo poslovno idejo?

- Leta 2010 je bilo na Finskem skoraj 1,4 milijona upokoencev. Oblikovali so velik delovni vir, ki so ga komaj izkoristili. Zaradi podaljšane pričakovane življenjske dobe ter izboljšanja zdravja in delovanja ima več upokoencev potrebo in željo po nadaljnjem delu tudi po upokojitvi.
- »Glavni razlogi za ustanovitev lastnega podjetja so bili ustvariti priložnost, da upokojenci, ki postanejo zaposleni v mojem podjetju, delujejo kot koristni in aktivni člani družbe ter jim hkrati zagotavljajo užitek in vitalnost tudi za upokojitvena leta. kot dodaten dohodek njihovim majhnim pokojninam. "»
- Leta 2010 je bilo Senioriosaajat Ky prvo podjetje na Finskem, ki je zaposlovalo samo upokoence, ustanovil pa ga je tudi upokojenec.



4. Na katere izzive ali grožnje je naletel vaš poslovni projekt v začetni in zgodnji fazi razvoja? Kako ste jih premagali?



Priložnosti

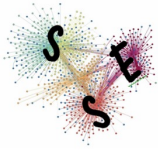
- Večina groženj se je spopadla z nenehnim krepitvijo zaupanja med strankami in drugimi deležniki: s posluhom in spoštovanjem, pa tudi s proizvodnjo visokokakovostnih in cenovno dostopnih storitev.
- Mreženje je imelo veliko vlogo pri premagovanju različnih izzivov. Podjetje ima dobre odnose z občino, javnim skrbništvom in lokalnimi podjetji.
- Na začetku je podjetje sklenilo dogovor z občino, da skrbi za pomoč na domu za veterane. To je omogočilo širitev baze strank.
- Nekateri najpomembnejši dejavniki pri premagovanju težav so bili močna vera v poslovno idejo in delovne izkušnje.



Grožnje

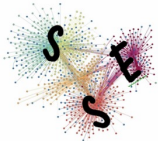
- Graditi verodostojnost podjetja v okolju, ki diskriminira starost, je bil izziv.
- Pomanjkanje podpore vlade.
- Podjetje deluje v majhni občini, zato je iskanje in obdržanje strank težje. Večina strank je zelo starih in letni umik zaradi smrti ali premestitve v negovalno ustanovo je precej velik.
- V podjetju je veliko moških, ki so pripravljeni delati, vendar na žalost ni na voljo primernih nalog (na primer dvorišče in lesarstvo).

"Težave so le izzivi in nazadovanja je mogoče premagati - vse, kar morate storiti, je, da zaupate svoji ideji."



5. Kakšno podporo ste pri ustanovitvi podjetja prejeli od javne uprave (finančno, mentorstvo ...)?

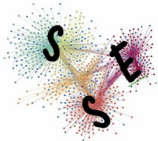
- Eila Kaijärvi-Pekkola za ustanovitev podjetja ni prejela nobene finančne podpore ali mentorstva itd
- Njen status upokojenke je otežil prejemanje kakršne koli podpore za ustanovitev podjetja, saj je bila večina oblik podpore usmerjena v povečanje zaposlenosti delovno sposobnih



6. Ali lahko kriza, kot je Covid-19, kaj vpliva na načrtovanje socialnega podjetja?



- Različne krize, kot je Covid-19, bodo zagotovo vplivale na načrtovanje in ustanovitev podjetja, zlasti na določenih področjih (na primer storitve za starejše, otroke ali ljudi z drugimi potrebami po podpori).
- Pandemija koronavirusa je zaradi nevarnosti okužbe v mnogih pogledih povzročila prekinitev delovanja.
- "Na primer, v mojem podjetju najstarejši zaposleni skoraj eno leto niso mogli delati."



7. Zakaj menite, da je smiselno postati starejši podjetnik? Prednosti in slabosti.

Prednosti

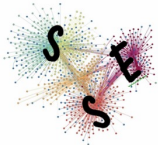
- Podjetnost in podjetniška miselnost sta bistvena vira tako za posameznika kot za družbo. Starost nikoli ne sme biti ovira – vsakogar je treba spodbujati in podpirati, da postane podjetnik ne glede na starost.
- Ustvarjene so bile nove priložnosti za podjetništvo, ki se bodo ustvarjale še naprej. Te nove priložnosti, na primer lahka podjetnost, vsakomur olajšajo ustanovitev podjetja.
- Biti podjetnik ohranja vaš um svež: naučiti se morate novih stvari o ustanovitvi podjetja in o svojem poslovanju. Potrebne so dobre informacijske sposobnosti.

Slabosti

- Podjetnost in podjetniška miselnost sta bistvena vira tako za posameznika kot za družbo. Starost nikoli ne sme biti ovira – vsakogar je treba spodbujati in podpirati, da postane podjetnik ne glede na starost.

"Nikoli mi ni bilo žal, da sem odprla svoje podjetje.

Meni in mojim zaposlenim je prinesel toliko veselja in nam dal priložnost, da s svojim delom in dejanji pomagamo starejšim in drugim v stiski. "



Nadaljnje branje (v finščini)

- Kaukonen, H.-M.: Ryhdy yrittäjäksi eläkkeellä – *Eila Kaijärvi-Pekkola, 78, perusti yrityksen 67-vuotiaana: ”Haluan jatkaa yritystä, koska työ on mielekästä”* (2021). Retrieved from: <https://seura.fi/asiat/ajankohtaista/yrittajaksi-elakkeella-eila-78-rohkaisee-muitakin-elakelaisia-yrittajiksi/>.
- Hämäläinen, V.-P.: *Eila perusti 67-vuotiaana oman yrityksen – nyt hän työllistää toistakymmentä ikätoveriaan joka vuosi* (2017). Retrieved from: <https://yle.fi/uutiset/3-9476675>.
- Suomen Yrittäjät: *Takaisin töihin – Savolaisyritys tarjoaa töitä eläkeläisille* (2017). Retrieved from: <https://www.yrittajat.fi/sv/nyheter/551047-takaisin-toihin-savolaisyritys-tarjoaa-toita-elakelaisille>.

