

Chelo Gámez, iberský sen s podpisom



Senior Social Entrepreneurship

Podpora Európskej komisie pri príprave tejto publikácie nepredstavuje schválenie jej obsahu, ktoré odráža iba názory autorov, a Komisia nemôže byť zodpovedná za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.



Osvedčené postupy I

Chelo Gámez, iberský sen s podpisom

Hlavné body

- Implementácia obchodného modelu, ktorý je ústretový k životnému prostrediu
- Vytvárať pracovné miesta a ekonomické zdroje v oblasti.
- Vedieť čo najlepšie využiť pomoc poskytovanú verejnou správou.
- Adaptovať sa rýchlo na krízu a využiť zmeny na vytvorenie lepšieho podniku.
- Posúdiť dôležitosť definovania rolí a úloh v rodinnom podniku.

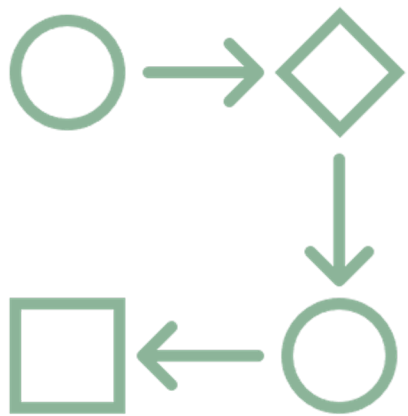


I. Chelo Gámez: všeobecné informácie

- **Meno podnikateľa-seniora:** Consuelo Gámez Amián
- **Názov podniku:** La Dehesa de los Monteros
- **Miesto:** Malaga, Španielsko
- **Činnosť:** Chov čistokrvných iberských prasiat. Výroba kvalitnej iberskej šunky a klobás.
- **Kontaktné údaje**
 - Web: <https://dehesalosmonteros.com/>
 - E-mail: comercial@dehesalosmonteros.com



2. Ako by ste opísali proces založenia vášho podniku?



- Proces založenia môjho podniku sa v čase postupne vyvíjal a veľmi starostlivo som ho zvažovala, keďže sa týkal oblasti, ktorá mi bola úplne neznáma.
- Vybrala som si iberské plemeno, s ktorým som chcel pracovať. Za týmto účelom som obišla iberské chovateľské spoločnosti a študovala som organoleptické vlastnosti každého plemena.
- Dehesa de los Monteros bude naďalej rásť, pokiaľ nájde pozemky so špecifickými vlastnosťami Serranía de Ronda.
- Aby som mohla ďalej rásť, potrebujem do svojej firmy začleniť pracovníkov na vysokej odbornej a špecifickej úrovni.



3. Aká bola hlavná konkurenčná výhoda, ktorá bola motiváciou pre váš podnikateľský nápad?

- Hlavnou konkurenčnou výhodou nášho produktu je diferenciácia.
- Jediný spôsob, ako konkurovať malej produkcii na tak vyspelom trhu, akým je iberský trh, je ponúknuť rozlišovací prvok.
- V tomto podniku pracujeme s čistokrvnými, výberovými iberskými kmeňmi.
- Naše ošípané sú skutoční športovci, ktorí lezú hore a dole po strmých kopcoch, čo znamená, že kyselina olejová produkovaná jedením gaštanov a žalud'ov vytvára veľmi silnú intramuskulárnu infiltráciu, ktorá je charakteristickou črtou nášho dobytká.



4. S akými výzvami alebo hrozbami sa stretol váš podnikateľský projekt v počiatkovej a ranej fáze vývoja? Ako ste ich prekonali?



Príležitosti

- Zaplniť prázdnu medzeru na trhu ponukou jedinečného produktu na iberskom trhu s klobásami.
- Vytvoriť štrukturálne zmeny v sektore chovu hospodárskych zvierat, ktorý sa vyznačuje tým, že je nehybný a mužský - šovinistický.
- Vytvárať zamestnanosť v lokalitách, kde sa chovajú ošípané a vyrábajú iberské klobásy.
- Obnova autochtónneho plemena Serranía de Ronda, ako je prasa rubio dorado.
- Ochrana životného prostredia v oblasti a podpora trhu s gaštanmi a žaludmi, hlavnými potravinami pre iberské ošípané.



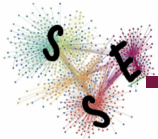
Hrozby

- Úplný nedostatok vedomostí o fungovaní sektora iberských klobás, ktorý má dlhú obchodnú tradíciu.
- Vstup do vysoko konkurenčného biznisu, v ktorom sú etablované firmy.
- Neochota chovateľov vidieť staršiu ženu na univerzite ako vedúcu.
- Odmietanie inovácií, ktoré podnikateľka navrhne miestnym farmárom.
- Nedostatok podpory zo strany administratívy na uznanie pôvodného plemena zlatých plavých ošípaných.



5. Akú podporu ste obdržali od verejnej správy pri vytváraní podniku (finančnú, mentorskú...)?

- Podpora od Organización Comercial Agraria de la Serranía de Ronda v oblasti technického a právneho poradenstva pre rozvoj vidieckych pozemkov.
- Pomoc od Diputación de Málaga pre propagačnú značku Sabor a Málaga za účelom účasti na národných veľtrhoch a podujatiach na propagáciu produktov.
- Pomoc od Junta de Andalucía kvôli pandémie Covid-19.
- Žiadna vládna podpora na obnovu plemena zlatých ...



6. Môže kríza ako Covid-19 nejako zmeniť plánovanie sociálneho podniku?



- Malá veľkosť spoločnosti a exkluzivita produktu umožnili rýchle prispôsobenie sa novej realite.
- Zlepšili sa interné procesy v spoločnosti, procesy balenia, nákupu a expedície.
- Museli sme sa znovu objaviť a zamerať svoje úsilie na online predaj jednotlivcom.



Referencie a ďalšia literatúra

- *ABC Andalucía*. “Dehesa de los Monteros: el cochino «rubio» andaluz que conquista China viene de Málaga”. <https://bit.ly/2O3FyBx>
- *Canal Sur*. “Campechanos”. https://www.youtube.com/watch?v=YTPVLcSjh_A
- *Canal Sur*. “Tierra y mar”. <https://www.youtube.com/watch?v=vM4dgaGBDV0>
- *Diario Sur*. “Promueven la creación de una D.O. para los jamones de la Serranía de Ronda”. <https://bit.ly/3syWSxg>
- *El Economista*. “El cerdo dorado vuelve al mercado”. <https://bit.ly/2Pk0Zi9>
- *El País*. “Jamones ibéricos rubio dorado, un capricho asiático”. <https://bit.ly/3w6eJxD>
- *La Dehesa de los Monteros*. <https://dehesalosmonteros.com>
- *Málaga Hoy*. “Los líderes del pata negra”. <https://bit.ly/39l5BeD>

