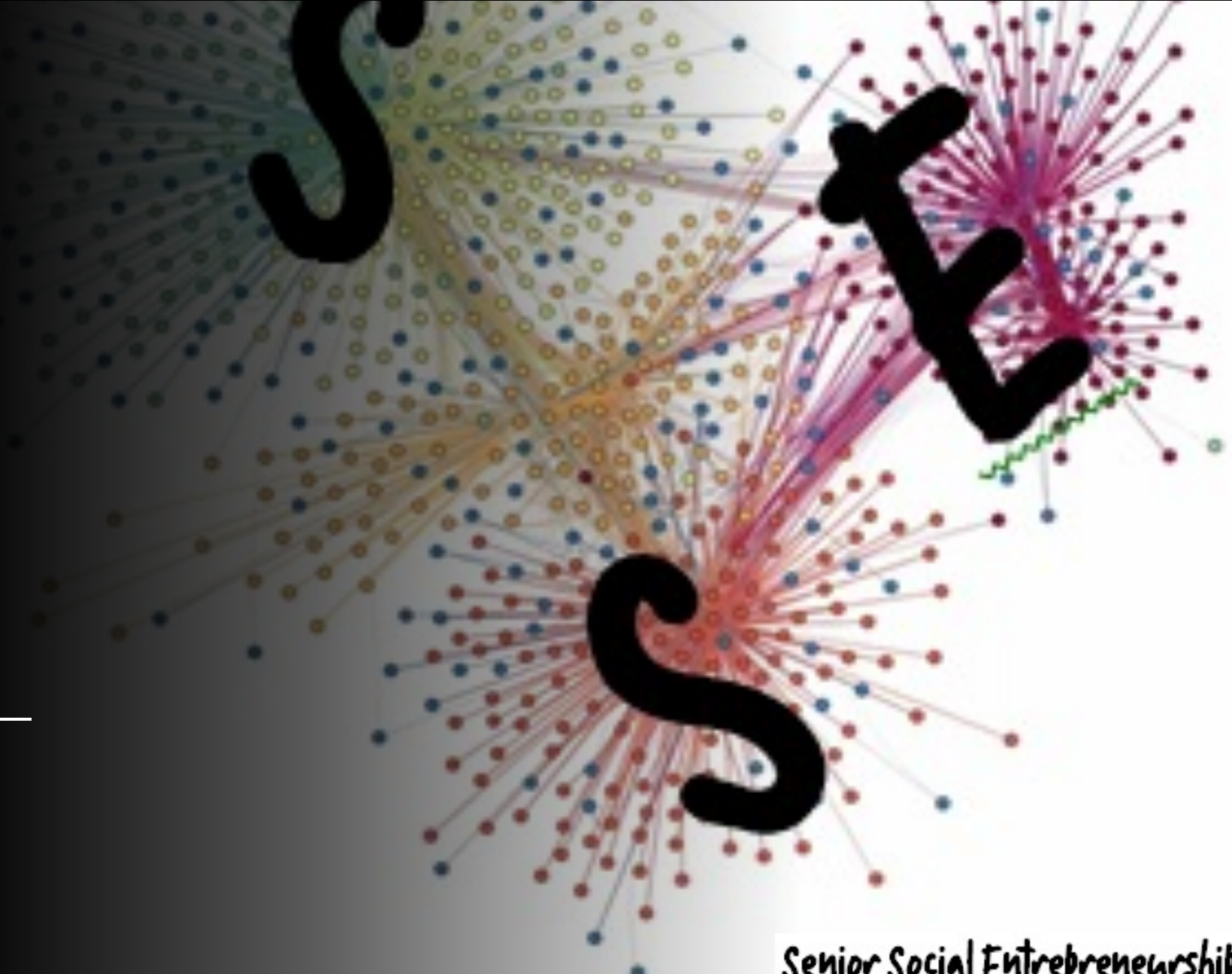


Chelo Gámez, ένα Ιβηρικό όνειρο με υπογραφή



Senior Social Entrepreneurship

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντανακλά τις απόψεις μόνον των δημιουργών και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτήν.



TURKU AMK



e-c-c



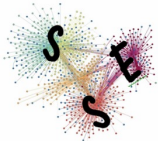
Erasmus+

Καλή Πρακτική 1

Chelo Gámez, ένα Ιβηρικό όνειρο με υπογραφή

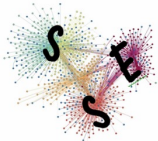
Κύρια σημεία

- Υλοποίηση επιχειρηματικού μοντέλου φιλικού προς το περιβάλλον.
- Δημιουργία θέσεων εργασίας και οικονομικών πόρων στην περιοχή.
- Γνώση του τρόπου αξιοποίησης στο έπακρο της βοήθειας που παρέχεται από τη δημόσια διοίκηση.
- Γρήγορη προσαρμογή στην κρίση και οφέλη από τις αλλαγές για τη βελτίωση της εταιρείας.
- Αξιολόγηση της σημασίας του καθορισμού ρόλων και καθηκόντων σε μια οικογενειακή επιχείρηση.

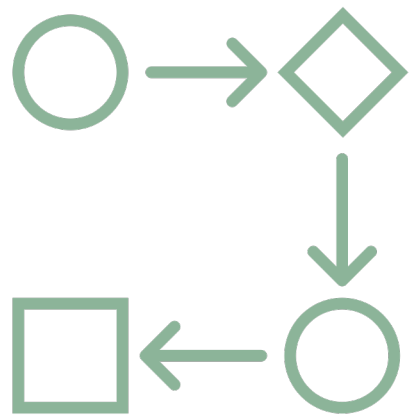


1. Chelo Gámez γενικές πληροφορίες

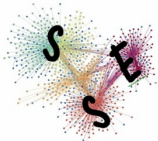
- **Όνομα Επιχειρηματία:** Consuelo Gámez Amián
- **Όνομα εταιρείας:** La Dehesa de los Monteros
- **Θέση:** Μάλαγα, Ισπανία
- **Δραστηριότητα:** Εκτροφέας καθαρόαιμων Ιβηρικών χοίρων. Παραγωγοί υψηλής ποιότητας Ιβηρικού ζαμπόν και λουκάνικων.
- **Στοιχεία επικοινωνίας**
 - Ιστότοπος: <https://dehesalosmonteros.com/>
 - email: comercial@dehesalosmonteros.com



2 Πώς θα περιγράφατε τη διαδικασία δημιουργίας της εταιρείας σας;



- Η διαδικασία ίδρυσης της εταιρείας μου ήταν σταδιακή με την πάροδο του χρόνου και έγινε πολύ προσεκτική μελέτη καθώς ήμουν σε έναν τομέα που μου ήταν εντελώς άγνωστος.
- Διάλεξα την Ιβηρική φυλή με την οποία ήθελα να ασχοληθώ. Για να το κάνω αυτό, γύρισα τις Ιβηρικές εταιρείες εκτροφής και μελέτησα τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά κάθε φυλής.
- Η Dehesa de los Monteros θα επεκτείνεται όσο βρίσκει κτήματα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του Serranía de Ronda.
- Για να συνεχίσει να επεκτείνεται, θα πρέπει να ενσωματώσω στην εταιρεία μου εργαζόμενους με υψηλό επαγγελματικό και ειδικό επίπεδο.



3. Ποιο ήταν το κύριο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που αποτέλεσε κίνητρο για την επιχειρηματική σας ιδέα

- Το κύριο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του προϊόντος μας είναι η διαφοροποίηση.
- Ο μόνος τρόπος ανταγωνισμού με μικρή παραγωγή σε μια τόσο ώριμη αγορά όπως η Ιβηρική αγορά είναι να προσφέρουμε ένα στοιχείο διαφοροποίησης.
- Σε αυτήν την εταιρεία εργαζόμαστε με αγνά, επιλεγμένα Ιβηρικά στελέχη.
- Οι χοίροι μας είναι πραγματικοί αθλητές, που σκαρφαλώνουν πάνω-κάτω στους απότομους λόφους, πράγμα που σημαίνει ότι το ελαϊκό οξύ που παράγεται από την κατανάλωση κάστανων και βελανιδιών παράγει μια πολύ ισχυρή διείδυση σε ενδομυϊκό επίπεδο, η οποία είναι χαρακτηριστικό γνώρισμα των ζώων μας.



4 Ποιες προκλήσεις ή απειλές αντιμετώπισε το επιχειρηματικό σας έργο στα αρχικά και πρώτα στάδια ανάπτυξης; Πώς τα ξεπεράσατε;



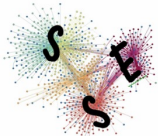
Ευκαιρίες

- Η πλήρωση μιας κενής θέσης στην αγορά προσφέροντας ένα μοναδικό προϊόν στην Ιβηρική αγορά λουκάνικων.
- Δημιουργία διαρθρωτικών αλλαγών στον κτηνοτροφικό τομέα, που χαρακτηρίζεται ως συντηρητικός και ανδροκρατούμενος, σοβινιστικός.
- Δημιουργία θέσεων εργασίας στις περιοχές όπου εκτρέφονται οι χοίροι για την παραγωγή Ιβηρικών λουκάνικων.
- Ανάκτηση μιας αυτόχθονης ράτσας στην οροσειρά Ρόντα (Serranía de Ronda) όπως ο χοίρος rubio dorado.
- Διατήρηση του περιβάλλοντος στην περιοχή και προώθηση της αγοράς σε κάστανα και βελανίδια, τα κύρια είδη διατροφής του Ιβηρικού χοίρου.



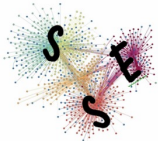
Απειλές

- Η πλήρης έλλειψη γνώσης σχετικά με τη λειτουργία του τομέα των Ιβηρικών λουκάνικων, ο οποίος έχει μακρά εμπορική παράδοση.
- Η είσοδος σε μια άκρως ανταγωνιστική επιχείρηση, στην οποία υπάρχουν καλά εδραιωμένες εταιρείες.
- Η απροθυμία των κτηνοτρόφων να δουν μια ηλικιωμένη γυναίκα στο πανεπιστήμιο ως ηγέτη.
- Η απόρριψη από τους ντόπιους αγρότες των καινοτομιών που πρότεινε η επιχειρηματίας.
- Η έλλειψη υποστήριξης από την κυβέρνηση για την αναγνώριση της αυτόχθονης φυλής χρυσόξανθων χοίρων.



5 Τι υποστήριξη έχετε λάβει από τη δημόσια διοίκηση για τη δημιουργία της εταιρείας (οικονομική, καθοδήγηση ...);

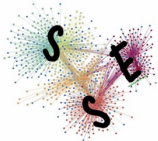
- Υποστήριξη από τον Εμπορικό Οργανισμό Agraria de la Serranía de Ronda σε τεχνικές και νομικές συμβουλές για την ανάπτυξη αγροτικών περιοχών.
- Αρωγή από το Diputación de Málaga για το διαφημιστικό brand Sabor a Málaga, για συμμετοχή σε εθνικές εκθέσεις και εκδηλώσεις για την προώθηση των προϊόντων.
- Βοήθεια από τη Junta de Andalucía by Covid-19.
- Καμία κυβερνητική υποστήριξη για την ανάκτηση της χρυσόξανθης ράτσας χοίρων.



6 Μπορεί μια κρίση όπως η Covid-19 να κάνει κάποια διαφορά στον σχεδιασμό μιας κοινωνικής επιχείρησης;



- Το μικρό μέγεθος της εταιρείας και η αποκλειστικότητα του προϊόντος επέτρεψαν μια γρήγορη προσαρμογή στη νέα πραγματικότητα.
- Οι εσωτερικές λειτουργίες, οι διαδικασίες συσκευασίας, αγοράς και αποστολών/μεταφορικών της εταιρείας έχουν βελτιωθεί.
- Έπρεπε να επαναπροσδιορίσουμε τους εαυτούς μας και να εστιάσουμε τις προσπάθειές μας στις διαδικτυακές πωλήσεις σε ιδιώτες.



Βιβλιογραφία και Πρόσθετες πηγές

- *ABC Andalucía*. “Dehesa de los Monteros: el cochino «rubio» andaluz que conquista China viene de Málaga”. <https://bit.ly/2O3FyBx>
- *Canal Sur*. “Campechanos”. https://www.youtube.com/watch?v=YTPVLcSjh_A
- *Canal Sur*. “Tierra y mar”. <https://www.youtube.com/watch?v=vM4dgaGBDV0>
- *Diario Sur*. “Promueven la creación de una D.O. para los jamones de la Serranía de Ronda”. <https://bit.ly/3syWSxg>
- *El Economista*. “El cerdo dorado vuelve al mercado”. <https://bit.ly/2Pk0Zi9>
- *El País*. “Jamones ibéricos rubio dorado, un capricho asiático”. <https://bit.ly/3w6eJxD>
- *La Dehesa de los Monteros*. <https://dehesalosmonteros.com>
- *Málaga Hoy*. “Los líderes del pata negra”. <https://bit.ly/39l5BeD>

