

Buenas prácticas

Hrhovské služby, s.r.o.

La primera empresa social de Eslovaquia como motivación para otras





Vladimír Ledecký

En el momento de la fundación de la empresa (2005), el alcalde de Spišský Hrhov es actualmente miembro del Consejo Nacional de la República Eslovaca

Nombre de la compañía: Hrhovské služby, s.r.o.

Dirección: Spišský Hrhov, Levoča region, Slovak Republic

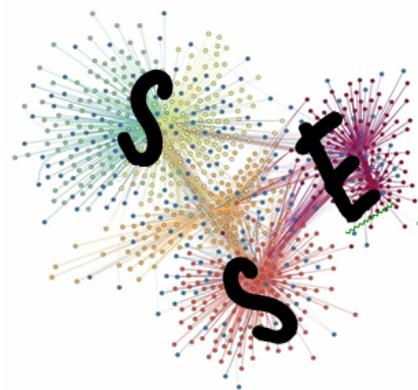
Actividades:

- Trabajos de construcción, movimientos de tierra, siega, corte de madera, reparación de carreteras, producción de madera, producción y venta de palets, trabajos de cantería, empaquetado de paja, aislamiento de edificios, producción y venta de palets.

Contacto:

Web: <https://www.spiskyhrhov.sk/obec-2/organizacie-v-obci/hrhovske-sluzby-sro-rsp/>

e-mail: vagnerova@spiskyhrhov.sk



Senior Social Entrepreneurship

Conoce nuestro proyecto

Visita nuestra web



Visita nuestras redes sociales



Entidades participantes

Velenje, Eslovenia



Viena, Austria



Žilina, Eslovaquia



Atenas, Grecia



Évora, Portugal



Turku, Finlandia



«Uno de nuestros grandes éxitos es que hemos abierto una empresa municipal. En aquel momento no había leyes. Hoy tenemos la ley de empresas sociales, que mejora las condiciones»

El alcalde de Spišský Hrhov, Vladimír Ledecký, que ocupó su cargo durante dos décadas, fundó una empresa municipal, que poco a poco fue construyendo un pueblo en el este de Eslovaquia. La gran mayoría de los empleados son gitanos, que, junto con los no gitanos, conviven pacíficamente.

¿Qué es "Hrhovské služby, s.r.o."?

"Hrhovské služby, s.r.o." es una empresa municipal del municipio de Spišský Hrhov desde 2005.

La empresa se creó en base a un programa de desarrollo y emprendimiento y se le concedió el estatus de empresa social.

Paso a paso, otros gobiernos autónomos también se inspiraron en Spišský Hrhov. En ese momento, empezaron a tratar en el pueblo con la idea de que podían institucionalizar el espíritu empresarial social. Así se creó la ley de empresas sociales en Eslovaquia.



Vladimír Ledecký

¿Cómo describiría el proceso de creación de su empresa?

En aquella época, yo era el alcalde de Spišský Hrhov y, como pueblo, estábamos preparando un plan de desarrollo para la localidad.

Durante la preparación del plan, era importante que participara el mayor número posible de personas. Así, involucramos a 70 personas en él. Una de las áreas que empezamos a abordar fue el 100% de desempleo de la población gitana y los problemas negativos asociados relacionados con la comunidad excluida.

Para resolver el problema de la comunidad gitana, se nos ocurrió la idea de crear una empresa municipal. Teníamos claro que no íbamos a emplear a todo el mundo, pero sabíamos que teníamos recursos locales que podíamos utilizar y emplear al menos a algunos de ellos. Luego, lidiar con la asistencia a la escuela, el pago de impuestos, etc.

La idea principal era la creación de puestos de trabajo y la inclusión social de la comunidad gitana en la vida del pueblo.



Ciudadanos de Spišský Hrhov



La idea principal era la creación de puestos de trabajo y la inclusión social de la comunidad gitana en la vida del pueblo.

¿Cuál es la principal ventaja competitiva que motivó su idea de negocio?

Otro aspecto que queríamos abordar era la estabilización de la población, para frenar su salida por trabajo a otras regiones, ya que su número estaba disminuyendo rápidamente en nuestro país.

Nuestra ventaja era que teníamos tierras, podíamos comerciar con algunas de ellas. Empezamos con la preparación de parcelas, más tarde con la construcción de apartamentos.

Hubo periodos en los que empleamos a más de 100 trabajadores, preparamos más de 500 parcelas a precios asequibles, por lo que la gente de la región también empezó a mudarse a nuestro pueblo. Apoyamos el modelo de financiación de la autoconstrucción de viviendas familiares. La población empezó a aumentar, la gente empezó a construir casas.



Construcción de una casa en Spišský Hrhov



Queríamos estabilizar a la población, detener su salida por trabajo a otras regiones.

¿Qué desafío o amenaza encontró en el desarrollo de su proyecto? Y, si es así, ¿cómo consiguió superarlos?

Cuando registraron nuestra empresa como empresa social, ya teníamos una empresa municipal en la que empleábamos a ciudadanos desfavorecidos. Analizábamos si podían ganarse la vida por sí mismos y, si era así, los empleábamos. Cuando nos convertimos en empresa social, recibimos una contribución por ellos que antes no recibíamos.



Ciudadanos de Spišský Hrhov durante los trabajos de construcción

Desde el principio, nuestro objetivo fue crear puestos de trabajo para personas con dificultades de empleo y ayudar a la comunidad local, no obtener beneficios.

Pero siempre al final del año, descubrimos que también podíamos obtener beneficios. Como era una empresa municipal, dijimos que invertiríamos el 100% de ese beneficio. Así que empezamos a planificar más actividades para desarrollar la empresa. Teníamos la tecnología y la gente. Identificamos una serie de recursos locales que utilizamos posteriormente.

Ampliamos nuestras actividades para incluir actividades integrales de construcción, una panadería, un taller de herrería, una tienda de productos domésticos, que también apoyaba a los productores regionales, la piscina al aire libre que gestionamos, una destilería que faltaba en la región, y un gimnasio.

¿Qué apoyo han recibido de las administraciones públicas para la creación de la empresa?

Recibimos el apoyo del Instituto Canadiense.

Fuimos un municipio que fue el primero de los municipios y quizás también el primero de los gobiernos locales de Eslovaquia en crear un plan para el desarrollo social y económico del municipio. Durante ese periodo, nos reunimos con la organización Instituto Canadiense, que estaba financiada por fuentes extranjeras. Nos informamos con ellos sobre el plan de desarrollo y sobre cómo funciona en el mundo.

Aunque no pudimos financiar el plan de desarrollo a través de ellos, nos ofrecieron la oportunidad de enseñarnos a compilarlo y utilizarlo en nuestro pueblo. Así pudimos crear una empresa municipal.



¿Por qué decidió apoyar (convertirse en una especie de mentor) la creación de empresas sociales en Eslovaquia? ¿Qué importancia les atribuye?

En Eslovaquia hay una gran parte de regiones subdesarrolladas. Veo la oportunidad de apoyarlas y desarrollarlas mediante la creación de empresas sociales.

La empresa social de Hrhov fue un ejemplo positivo, una especie de motor de desarrollo y cambio. Además, consiguió integrar a la comunidad romaní en la vida del pueblo, algo que debe conseguirse también en otras regiones de Eslovaquia.

El apoyo a la creación de una empresa social es bastante importante en Eslovaquia. Sin embargo, las empresas sociales están surgiendo muy lentamente, actualmente tenemos unas 300. No tenemos líderes ni gestores de empresas sociales.



El apoyo a la creación de una empresa social es bastante importante en Eslovaquia. Sin embargo, están surgiendo muy lentamente. No tenemos líderes ni gestores de empresas sociales.

Cuando otros gobiernos locales se inspiraron en nosotros, empezamos a ocuparnos de que pudiéramos institucionalizar el emprendimiento social en nuestro país. Así se creó la ley de empresas sociales.

Posteriormente, se creó un proyecto financiado por fuentes europeas que dio lugar a una estructura en cada ciudad regional que apoya la creación de empresas sociales. El problema es que está formada por personas que vienen de otros proyectos. Son profesionales, pueden explicar la ley, pero aún les falta el conocimiento específico de la práctica. Por eso veo que todavía hay margen de mejora en este ámbito concreto.





“

Proyecto Senior Social Entrepreneurship