

Dobre prakse

Hrhovské služby, s.r.o.

Prvi socialni podjetnik na Slovaškem kot otivacija ostalim





Vladimír Ledecký

Ob ustanovitvi podjetja (2005) je župan
občine Spišský Hrhov,

trenutno član

Državni svet Slovaške republikeA

Ime podjetja: Hrhovské služby, s.r.o.

Kraj: Spišský Hrhov, Levoča region, Slovak Republic

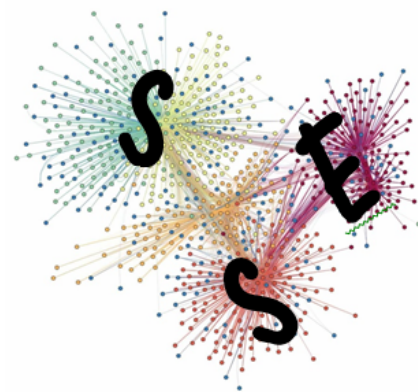
Aktivnosti:

- Gradbena dela, zemeljska dela, košnja, sekanje lesa, popravila cest, proizvodnja lesa, proizvodnja in prodaja palet, kamnina, baliranje slame, izolacija stavb, proizvodnja, in prodaja palet.

Kontakt:

Splet: <https://www.spisskyhrhov.sk/obec-2/organizacie-v-obci/hrhovske-sluzby-sro-rsp/>

e-naslov: vagnerova@spisskyhrhov.sk



Senior Social Entrepreneurship

Več o projektu

Obiščite spletno stran



Obiščite naše socialne medije



Partnerstvo

Velenje, Slovenia



Viena, Austria



Žilina, Slovakia



Atenas, Greece



Évora, Portugal



Turku, Finland



**»Eden naših velikih uspehov je
da smo odprli komunalno podjetje. Takrat
še ni bilo zakonov.
Danes imamo
zakon o socialnih podjetjih,
kar izboljša pogoje»**

**Župan občine Spišský Hrhov Vladimír Ledecký, ki je svojo funkcijo opravljal dve
desetletji,
ustanovil komunalno podjetje, ki je postopoma zgradilo vas na vzhodu Slovaške.
Velika večina zaposlenih je Romov, ki skupaj z neromi
živeti mirno drug ob drugem..**

Kaj je "Hrhovské služby, s.r.o."?

"Hrhovské služby, s.r.o." so od leta 2005 komunalno podjetje občine Spišský Hrhov.

Podjetje je bilo ustanovljeno na podlagi razvojno-podjetniškega programa in dobilo status socialnega podjetja.

Korak za korakom je Spišský Hrhov navdihnil tudi druge samouprave. Takrat so se na vasi začeli ukvarjati z idejo, da bi lahko institucionalizirali socialno podjetništvo. Tako je nastal zakon o socialnih podjetjih na Slovaškem.



Kako bi opisali proces ustvarjanja vašega podjetja?

Takrat sem bil župan Spišský Hrhov in kot vas smo pripravljali načrt razvoja vasi.

Med pripravami načrta je bilo pomembno, da je bilo vključenih čim več ljudi. Tako smo vanj vključili 70 ljudi. Eno od področij, ki smo jih začeli obravnavati, je bila 100-odstotna brezposelnost romske populacije in s tem povezana negativna vprašanja v zvezi z izključeno skupnostjo.

Da bi rešili problem romske skupnosti, smo prišli na idejo o ustanovitvi komunalnega podjetja. Jasno nam je bilo, da ne bomo zaposlovali vseh, a vedeli smo, da imamo lokalne vire, ki jih lahko uporabimo in zaposlimo vsaj nekatere. Potem se ukvarjajte z obiskovanjem šole, plačevanjem davkov itd.

Glavna ideja je bila ustvarjanje delovnih mest in socialno vključevanje romske skupnosti v življenje vasi.



Citizens of Spišský Hrhov



Glavna ideja je bila ustvarjanje delovnih mest in socialno vključevanje romske skupnosti v življenje vasi.

Kaj je glavna konkurenčna prednost, ki je motivirala vašo poslovno idejo?

Drugo področje, ki smo ga želeli obravnavati, je bila stabilizacija prebivalstva, ustavitev njihovega odliva za delo v druge regije, saj se je njihovo število pri nas hitro zmanjševalo.

Naša prednost je bila v tem, da smo imeli zemljo, lahko smo jo nekaj trgovali. Začeli smo s pripravo gradbenih parcel, kasneje z gradnjo stanovanj.

Bila so obdobja, ko smo zaposlovali več kot 100 zaposlenih, pripravili smo več kot 500 zazidljivih parcel po ugodnih cenah, zato so se v našo vas začeli seliti tudi ljudje iz regije. Podprli smo model financiranja gradnje družinskih hiš za samopomoč. Prebivalstvo se je začelo povečevati, ljudje so začeli graditi hiše.



Housing construction in Spišský Hrhov



Želeli smo stabilizirati prebivalstvo, ustaviti njihov odliv za delo v druge regije

Na kakšen izziv ali grožnjo ste se srečali pri razvoju svojega projekta? In kako vam jih je, če sploh, uspelo premagati?

IV času, ko so naše podjetje registrirali kot socialno podjetje, smo že imeli komunalno podjetje, v katerem smo zaposlovali prikrajšane občane. Pogledali smo, ali se lahko sami preživljajo, in če da, smo jih zaposlili. Ko smo postali socialno podjetje, smo zanje prejeli prispevek, ki ga prej nismo prejeli.



Citizens of Spišský Hrhov during construction works

Že od začetka je bil naš cilj ustvarjanje delovnih mest za težje zaposljive ljudi in pomoč lokalni skupnosti, ne pa dobička.

Vedno pa smo ob koncu leta ugotovili, da lahko tudi dobimo. Ker gre za komunalno podjetje, smo rekli, da bomo 100 % tega dobička vložili. Tako smo začeli načrtovati več aktivnosti za razvoj podjetja. Imeli smo tehnologijo in ljudi. Identificirali smo številne lokalne vire, ki smo jih kasneje uporabili.

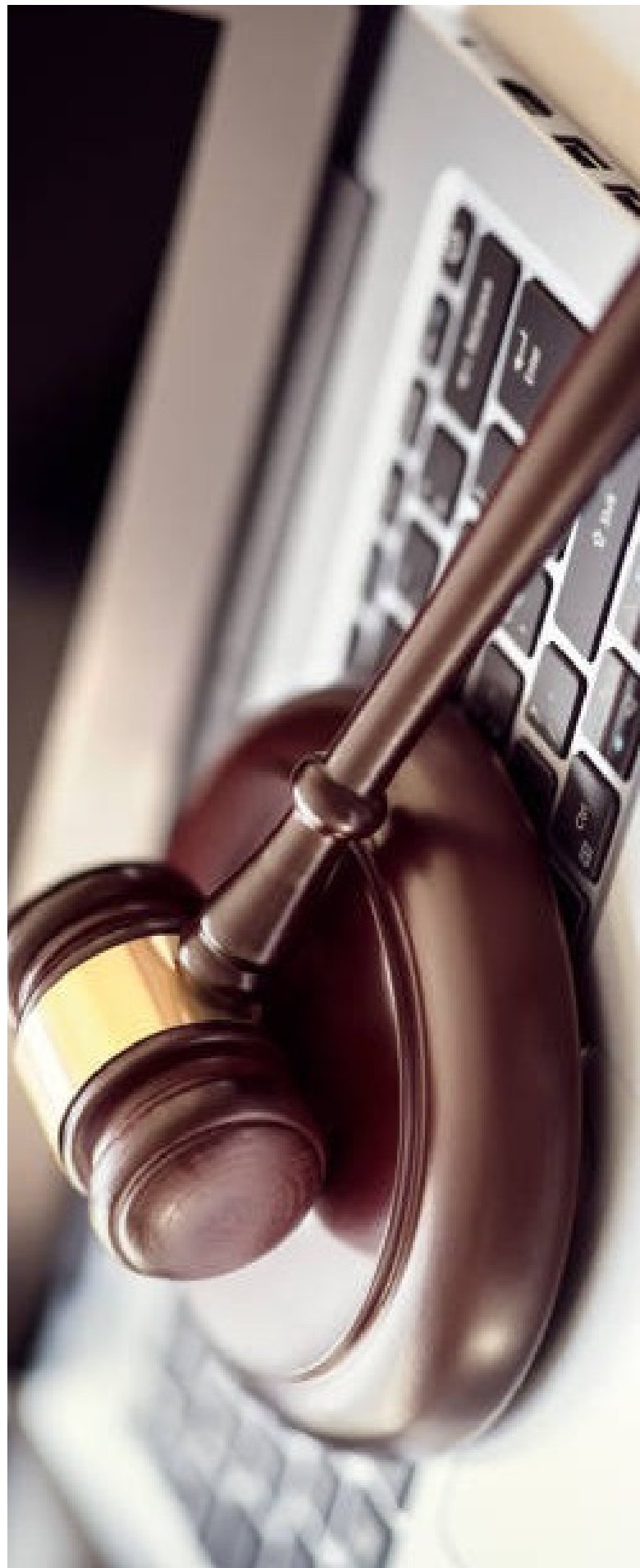
Svojo dejavnost smo razširili na celovito gradbeno dejavnost, pekarno, kovaško delavnico, trgovino z domačimi izdelki, ki je podpirala tudi regionalne proizvajalce, zunanji bazen, ki ga upravljamo, destilarna, ki je v regiji manjkala, ter telovadnico.

Kakšno podporo ste prejeli s strani javnih uprav za nastanek podjetja?

Prejeli smo podporo Kanadskega inštituta.

Bili smo občina, ki je bila prva od občin in morda tudi prva od lokalnih samouprav na Slovaškem, ki je izdelala načrt družbenega in gospodarskega razvoja občine. V tem obdobju smo se srečali z organizacijo Canadian Institute, ki je bila financirana iz tujih virov. Od njih smo črpali informacije o načrtu razvoja in informacije o tem, kako deluje v svetu.

Čeprav preko njih nismo mogli financirati razvojnega načrta, so nam ponudili možnost, da nas naučijo sestavljati in uporabljati v naši vasi. Tako bi lahko ustanovili komunalno podjetje.



Zakaj ste se odločili podpreti (postati nekakšen mentor) ustanovitev socialnih podjetij na Slovaškem? V čem vidite njihov pomen?

Na Slovaškem je velik del nerazvitih regij. Vidim priložnost, da jih podpiram in razvijam z ustanovitvijo socialnih podjetij.

Socialno podjetje v Hrhovu je bilo pozitiven zgled, nekakšen motor razvoja in sprememb. Poleg tega mu je uspelo romsko skupnost vključiti v življenje vasi, kar je treba doseči tudi v drugih regijah Slovaške.

Podpora ustanovitvi socialnega podjetja je na Slovaškem precej pomembna. Kljub temu pa socialna podjetja nastajajo zelo počasi, trenutno jih imamo okoli 300. Nimamo voditeljev ali managerjev socialnega podjetništva.



Podpora ustanovitvi socialnega podjetja je na Slovaškem precej pomembna. Kljub temu se pojavljajo zelo počasi. Nimamo voditeljev ali managerjev socialnega podjetništva.

Nato so se pri nas navdušile druge lokalne samouprave, začeli smo se ukvarjati s tem, da bi lahko institucionalizirali socialno podjetništvo pri nas. Tako je nastal zakon o socialnih podjetjih.

Nato je nastal projekt, financiran iz evropskih virov, ki je v vsakem regijskem mestu ustvaril strukturo, ki podpira ustanavljanje socialnih podjetij. Težava je v tem, da ga sestavljajo ljudje, ki so prišli iz drugih projektov. So profesionalci, znajo pojasniti zakonodajo, a jim še vedno manjka konkretna znanja iz prakse. Zato še vedno vidim prostor za izboljšave na tem posebnem področju.





“

Projekt socialnega podjetništva za starejše