

# Hyvät käytänteet

Nuno Rosa Dias - yrittäjä, jonka liikeidea perustuu taiteeseen  
ja perinteeseen

---





# Nuno Rosa Dias

Yrittäjä

**Yritys:** O Senhor Almofada

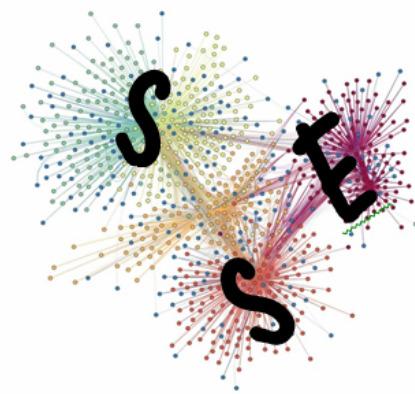
**Paikkakunta:** Évora; Portugali

**Toiminta:**

Perinteisten, käsintehtyjen tyynyjen suunnittelu ja valmistus

**Yhteystiedot:**

**Web:** <http://osenhoralmfada.pt/>  
**email:** [oo.senhor.almofada@gmail.com](mailto:oo.senhor.almofada@gmail.com)



Senior Social Entrepreneurship

## Lisätietoa hankkeesta

Verkkosivu



Sosiaalinen media



## Hankepartnerit

Velenje, Slovenia



Vienna, Itävalta



Žilina, Slovakia



Ateena, Kreikka



Évora, Portugali



Turku, Suomi



# «Koronapandemia toi elämänmuutoksen: "O Senhor Almofada"-projekti»

Nuno syntyi Cascaisissa, Portugalissa, mutta on asunut lähes koko ikänsä Evoran kaupungissa. Maaliskuuhun 2020 asti Nuno työskenteli Lissabonissa, mutta koronapandemian myötä hänet lomautettiin. Tällöin Nuno päätti muuttaa Arraiolosiin vanhaan sukutaloonsa, jossa idea uudesta projektista syntyi.

## Mikä on "O Senhor Almofada"?

Nuno Rosa Dias aloitti toimintansa alun perin pelkkänä harrastuksena. Hän teki Arraiolosin perinteisellä kirjontatyylillä kirjottuja tyynyjä koristeeksi itselleen ja ystävilleen. Elokuussa 2020 hän kuitenkin möi ensimmäisen tyynynsä ja tajusi, että voisi kehittää harrastuksestaan yritystoimintaa.

*"Koska minulla oli paljon vapaa-aikaa, aloin harrastaa koristeompelua Arraioloksessa. Ystäväni, joka omistaa mattokaupan, on jo vuosia hyödyntänyt Arraiolosin perinteistä koristelutyyliä tuotteissaan. Aloitin itsekin erilaisella koolla, mutta koska pidän enemmän tyynyistä kuin matoista, aloin käyttää itse kehittämiäni kuvioita ja lempivärejäni tyynjen koristeluun."*



Yksi Nuno Rosan designeista

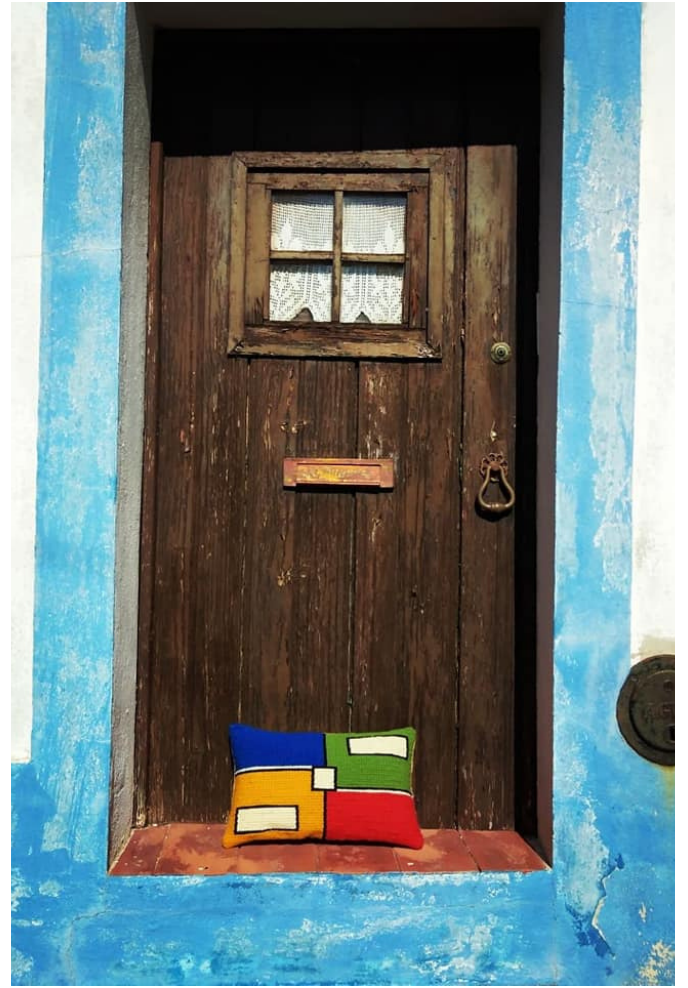


## Miten kuvaisit yrityksen perustamiseen liittyvää prosessia?

Harrastuksesta lähtenyt yritys on muuttunut isommaksi ja vakavammaksi yritystoiminnaksi ajan kanssa.

*"Aloin vähitellen miettiä, pitäisikö minun ottaa ideani vakavammin. Syyskuussa 2020 juttelin taiteen parissa työskentelevän amerikkalaisen ystäväni kanssa, joka kertoi rakastavansa tyynyjäni, niiden kuoseja ja värejä. Hän ajatteli, että niitä olisi mahdollista myös myydä.*

*Samana päivänä päätin perustaa yritykseni. Viidessä minuutissa keksin sille nimen: "Mr. Cushion" (suom. Herra Tyyny). Halusin kuitenkin pitää nimen omalla äidinkielelläni kunnioituksesta perinteitä kohtaan. Yrityksen nimeksi tuli siis "O Senhor Almofada".*



"O Senhor Almofada" tuotteita



## Minkälaista tukea sait yrityksen perustamiseen?

Nuno Rosa Dias ei saanut idealleen rahallista tai muutaakaan tukea.

*"Aloittaessani toimintaa en perustanut yritystä, vaan toimin omalla nimelläni. En saanut tukea, mutten toisaalta myöskään pyytänyt sitä."*

Nunoa on kuitenkin haastateltu moniin eri medioihin.

*"Lokakuussa 2020 pääsin esittelemään projektiani tv-ohjelmaan "Praça da Alegria". Sen lisäksi minua on haastateltu lukuisiin sanomalehtiin sekä muihin medioihin!"*



"O Senhor Almofada" tuotteita





## **Minkälaisia neuvoja antaisit iäkkäämmälle henkilölle, joka miettii yrityksen perustamista?**

Globaali kriisi tai pandemia voi muuttaa väestön elämää ja vaarantaa perinteisiä työpaikkoja, jolloin on tärkeää hyödyntää mahdollisuuksia uuden yritystoiminnan luomiseen.

*“Neuvoni on oma esimerkkinä: alunperin huumorimielellä aloitettu pieni yritys. Tarkoitan tällä mahdollisuuksiin tarttumista ja niiden hyödyntämistä. Tärkeintä on nauttia tekemisestä ja olla häpeämättä omien kiinnostuksensa kohteiden ja arvojen puolesta taistelemista.”*

"O Senhor Almofada" tuotteita







Senior Social Entrepreneurship -hanke